

Premio Instituciones Transformadoras 2025



Bases del Premio a Instituciones Transformadoras 2025 sobre casos destacados para la Transformación Digital

Te damos la bienvenida

El Premio a Instituciones Transformadoras del Estado 2025 es una iniciativa impulsada por la Secretaría de Gobierno Digital del Ministerio de Hacienda. Su objetivo es visibilizar, reconocer y difundir buenas prácticas en transformación digital implementadas por órganos de la administración del Estado, fomentando la implementación efectiva de la Ley Nº 21.180 de Transformación Digital del Estado.

Objetivos del premio

- Promover la adopción de prácticas innovadoras en transformación digital.
- Compartir aprendizajes entre organismos públicos del gobierno central, regional y municipal.
- Visibilizar experiencias exitosas en la implementación de la Ley 21.180.

Participantes y grupos de postulación

Podrán participar instituciones públicas que cuenten con una persona designada como Coordinador o Coordinadora de Transformación Digital, titular o subrogante.

Cada institución podrá presentar un (1) caso en una de las cinco categorías establecidas, de acuerdo con los siguientes grupos: (si tienes dudas a qué grupo pertenece tu institución revisa el [Decreto de Gradualidad](#)).

Grupo A: Gobierno Central (Ministerios y servicios públicos de administración centralizada y descentralizada).

Grupo B: Gobiernos Regionales y Municipalidades pertenecientes al Grupo 1 y 2 de SUBDERE.

Grupo C: Municipalidades pertenecientes al Grupo 3, 4 y 5 de SUBDERE.

Cada organización podrá postular un (1) caso mediante el formulario oficial disponible en la Plataforma de Participación Digital.

Categorías de postulación

Cada postulación deberá inscribirse en una de las siguientes categorías:

1. Estrategia Institucional de Transformación Digital

Corresponde a planes y acciones diseñadas por una institución para llevar a cabo su proceso de transformación digital de manera estructurada. Incluye la creación de una hoja de ruta digital, la designación de liderazgos internos, la conformación de equipos multidisciplinarios, y mecanismos de seguimiento y control. Se valoran especialmente:

- La existencia de un plan estratégico digital aprobado o en ejecución.
- El liderazgo de autoridades institucionales y su compromiso.
- La articulación y coordinación entre distintas áreas dentro de la institución.
- La forma en que se sensibilizó y capacitó al personal para asumir este cambio.

Ejemplo: Una municipalidad que crea un comité interno con participación transversal y diseña un plan trienal para implementar servicios digitales, con hitos, responsables y presupuesto.

2. Innovación Tecnológica en la Gestión Pública

Incluye el uso de tecnologías emergentes o soluciones digitales novedosas para resolver problemas institucionales, mejorar procesos o aumentar la eficiencia operativa. Esto puede abarcar:

- Uso de inteligencia artificial (IA) para análisis de datos o automatización de decisiones.
- Implementación de tecnologías RPA (automatización robótica de procesos).
- Desarrollo o integración de plataformas de código abierto.
- Digitalización de procesos internos con tecnologías de bajo costo o de rápida implementación.

Ejemplo: Un servicio público que automatiza la validación de antecedentes usando IA, reduciendo tiempos de respuesta y errores administrativos.

3. Servicio Digital al Ciudadano

Reconoce experiencias donde se diseñaron o mejoraron plataformas o canales digitales con un enfoque centrado en las personas. Se valoran iniciativas que:

- Simplifican trámites o servicios mediante portales, apps o chatbots.
- Mejoran la experiencia usuaria con diseño accesible y lenguaje claro.
- Permiten realizar gestiones de manera remota y segura.
- Incorporan retroalimentación ciudadana para mejorar continuamente.

Ejemplo: Una municipalidad que rediseña su portal de atención ciudadana para permitir denuncias, solicitudes y pagos en línea, con asistencia virtual personalizada.

4. Colaboración Interinstitucional

Destaca proyectos en los que distintas instituciones públicas (del mismo o diferente nivel) trabajan juntas para desarrollar soluciones digitales compartidas. Se consideran casos en que hubo:

- Coordinación efectiva entre actores públicos (centrales, regionales, municipales).
- Integración de sistemas o bases de datos para un servicio común.

- Aprovechamiento de recursos técnicos o financieros entre instituciones.
- Resultados medibles y replicables en otros territorios o niveles.

Ejemplo: Varios municipios que desarrollan conjuntamente una plataforma de gestión de permisos de circulación con interoperabilidad con servicios del gobierno central.

5. Inclusión y Sostenibilidad Digital

Valora iniciativas que aseguran que la transformación digital beneficie a todos, sin dejar a nadie atrás. Esto incluye:

- Soluciones accesibles para personas mayores, con discapacidad o sin conectividad.
- Servicios que consideren la realidad de zonas rurales o apartadas.
- Formación en habilidades digitales para grupos vulnerables.
- Proyectos que promuevan eficiencia energética o reducción de papel, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Ejemplo: Un gobierno regional que implementa un programa de alfabetización digital en sectores rurales y habilita puntos de acceso digital gratuito en zonas sin conectividad.

Calendario del Proceso

Etapa	Fecha
Difusión de bases	08 al 17 de agosto de 2025
Recepción de postulaciones	18 al 05 de septiembre de 2025
Evaluación y votación	06 al 28 de septiembre de 2025
Publicación de resultados	29 de septiembre de 2025
Premiación	08 de octubre de 2025

Formato de Postulación

Cada postulación deberá ser ingresada a través del formulario oficial de la plataforma participación digital, y contener lo siguiente:

- **Resumen del caso** (100 palabras): Primera aproximación al caso. Debe capturar el problema, la motivación institucional y el logro más relevante.
- **Contexto** (200 palabras): Describe la institución, el equipo involucrado, los desafíos identificados y el objetivo trazado.
- **Acciones y estrategia** (300 palabras): Explica las acciones realizadas, las decisiones clave, las herramientas utilizadas y cómo se gestionó el cambio.
- **Recursos utilizados** (100 palabras): Indica si participaron equipos internos o externos, y si la iniciativa contó con financiamiento o no.
- **Resultados obtenidos** (200 palabras): Presenta los logros, beneficios y datos de impacto. Muestra cómo cambió la situación inicial.

Estas extensiones buscan facilitar la redacción de casos claros, comparables y bien estructurados, permitiendo al jurado una evaluación más precisa.

Se recomienda preparar el texto de forma colaborativa con los equipos que participaron en la experiencia, e incluir evidencias y aprendizajes.

Criterios de Evaluación

Las postulaciones recibidas serán evaluadas por un jurado compuesto por profesionales de la Secretaría de Gobierno Digital y de otras instituciones relacionadas. La evaluación se realizará utilizando los siguientes cinco criterios, cada uno con un puntaje máximo de 20 puntos, sumando un total de 100 puntos posibles. A continuación, se describen los criterios y sus enfoques de evaluación.

Criterio	Descripción	Puntaje
Pertinencia estratégica	Alineación del caso con la Ley N°21.180 y con los objetivos institucionales de transformación digital.	20 puntos
Innovación tecnológica	Uso creativo y contextualizado de tecnologías para resolver problemas o mejorar procesos. Se	20 puntos

valorarán tanto herramientas avanzadas como soluciones simples e ingeniosas adaptadas al entorno institucional.

Enfoque ciudadano e inclusión	Orientación del caso a mejorar la experiencia de personas usuarias internas o externas. Se considerarán acciones de accesibilidad, participación, lenguaje claro, diseño inclusivo y atención a grupos vulnerables.	20 puntos
Impacto y resultados	Cambios concretos y medibles logrados con la iniciativa. Se valorarán mejoras frente a la situación inicial, beneficios para usuarios, métricas disponibles y aprendizajes institucionales.	20 puntos
Replicabilidad y sostenibilidad	Potencial del caso para mantenerse en el tiempo, institucionalizarse o inspirar a otras entidades públicas. Se valorará su aplicabilidad en distintos niveles o contextos del Estado.	20 puntos
Total		100 puntos

Premios

El Premio a Instituciones Transformadoras 2025 reconoce el esfuerzo y compromiso de todas las instituciones que están avanzando en la implementación de la Ley N° 21.180 de Transformación Digital del Estado.

Tanto las instituciones que postulen como aquellas que resulten ganadoras recibirán reconocimiento por su aporte a la modernización del Estado.

Para todas las instituciones participantes

Todas las instituciones que completen su postulación de forma válida recibirán:

- Sello digital "Institución Transformadora 2025", que podrán incorporar en su sitio web institucional.

- Participación como caso destacado en las sesiones mensuales de buenas prácticas, organizadas por la Secretaría de Gobierno Digital durante 2025–2026.

Para las instituciones ganadoras

Se seleccionarán **tres (3) instituciones ganadoras**, una por cada grupo de postulación:

- Grupo A: Gobierno Central
- Grupo B: Gobiernos Regionales y Municipios (grupos 1 y 2 de SUBDERE)
- Grupo C: Municipios (grupos 3, 4 y 5 de SUBDERE)

Las instituciones ganadoras recibirán:

- Galvano institucional, entregado en una ceremonia presencial de premiación.
- Difusión destacada del caso en los canales oficiales de la Secretaría de Gobierno Digital (sitio web, boletines, redes sociales).
- Reconocimiento como referente nacional, con posibilidad de ser invitadas a actividades de formación, eventos y publicaciones impulsadas por Gobierno Digital.

Disposiciones Finales

- Solo se aceptarán postulaciones completas enviadas mediante el formulario oficial disponible en la Plataforma de Participación Digital <https://participacion.digital.gob.cl/es-CL/folders/red-de-coordinadores-y-coordinadoras-de-transformacion-digital>
- La postulación implica la aceptación de todas las condiciones contenidas en estas bases.
- La Secretaría de Gobierno Digital podrá declarar desiertas una o más categorías si no se cumplen criterios de calidad.

¡Esperamos tu postulación!

¡Manos a la obra!

Nombre del caso

(Para comenzar, piensa en un título con palabras claves que representen el caso de tu institución)

Categoría del caso

Selecciona una opción:

- Estrategia Institucional de Transformación Digital
- Innovación Tecnológica en la Gestión Pública
- Servicio Digital al Ciudadano
- Colaboración Interinstitucional
- Inclusión y Sostenibilidad Digital

Descripción de tu caso o experiencia

A continuación, te pediremos que compartas los aspectos más importantes de tu caso. Queremos conocer tu experiencia, los aprendizajes, los logros y el camino recorrido. ¡Gracias por ser parte de esta red que transforma lo público!

1) Resumen (100 palabras).

Cuéntanos en breve de qué se trata tu experiencia.

Puedes comenzar con algunos datos clave: ¿Cuál era el problema o necesidad? ¿A quiénes afectaba? ¿Qué motivó a tu equipo a actuar? ¿Cuál fue el mayor logro alcanzado?

Este resumen será la primera impresión que tendrá el jurado sobre tu postulación.

2) Contexto (200 palabras).

Ayúdanos a entender mejor el punto de partida. ¿Cómo es tu institución y tu equipo?

¿Qué desafíos estaban enfrentando? ¿Qué actores clave participaron en este proceso?

¿Qué oportunidad detectaron y qué objetivo se propusieron?

3) Acciones y estrategia (300 palabras).

Describe cómo se desarrolló la experiencia paso a paso. ¿Qué acciones tomaron para enfrentar los desafíos? ¿Cómo planificaron el proceso? ¿Qué herramientas o metodologías usaron? ¿Qué cambios implementaron? ¿Cómo involucraron a los equipos internos o a la ciudadanía? ¿Qué decisiones marcaron la diferencia?

4) Recursos utilizados (100 palabras)

¿Con qué recursos contaron? ¿Participaron solo equipos internos o también proveedores externos? ¿El proyecto requirió presupuesto específico?

5) Resultados e impacto (200 palabras)

Comparte los logros concretos de la iniciativa. ¿Qué cambió respecto a la situación inicial? ¿Qué beneficios tuvieron los equipos o las personas usuarias? ¿Cuánto tiempo duró el proceso? ¿Tienes métricas, datos u otros indicadores de impacto? ¿Cómo sabes que esto funcionó?