

**ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS
DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL Y REGIONAL**

MEDIO DE VERIFICACIÓN 2

META 5



**GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO
CORFO**

SEPTIEMBRE, 2024



Revisó	Aprobó
María Patricia Cruz Valdés	Maricho Gálvez Bastidas
Subgerente Ecosistemas de Emprendimiento	Gerenta(S) de Emprendimiento
Septiembre, 2024	Septiembre, 2024



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
REGIÓN DE ATACAMA	5
Factores Externos.....	5
Factores Internos	10
Actividad Emprendedora	13
Fortalezas del ecosistema	13
Debilidades del ecosistema	14
Estrategia de fortalecimiento del ecosistema de la Región de Atacama (relacionada a la estrategia inicial).....	15
REGIÓN DE VALPARAÍSO.....	17
Factores Externos.....	17
Factores Internos	23
Actividad Emprendedora	26
Fortalezas del ecosistema	26
Debilidades del ecosistema	27
Estrategia de fortalecimiento del ecosistema de la Región de Valparaíso (relacionada a la estrategia inicial).....	27
REGIÓN DE ÑUBLE	29
Factores Externos.....	29
Factores Internos	34
Actividad Emprendedora	37
Fortalezas del ecosistema	38
Debilidades del ecosistema	38
Estrategia de fortalecimiento del ecosistema de la Región de Ñuble (relacionada a la estrategia inicial).....	38
REGIÓN DE LOS LAGOS	40
Factores Externos.....	40
Factores Internos	44
Actividad Emprendedora	47
Fortalezas del ecosistema	48
Debilidades del ecosistema	48
Estrategia de fortalecimiento del ecosistema de la Región de Los Lagos (relacionada a la estrategia inicial).....	48
ANEXOS	50
FACTORES EXTERNOS	51



FACTORES INTERNOS..... 53

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA..... 54



INTRODUCCIÓN

En el primer informe se abordaron conceptos fundamentales relacionados a los ecosistemas de emprendimiento, destacando su importancia como motores clave en el desarrollo económico regional y nacional. Se presentó un marco conceptual para comprender las dinámicas entre los distintos actores que forman parte de estos ecosistemas, tales como emprendedores, instituciones gubernamentales, universidades, fuentes de inversión, entre otros. Además, se analizó la necesidad de contar con herramientas de medición que permitan evaluar la salud y efectividad de los ecosistemas a lo largo del tiempo, facilitando la identificación de áreas de mejora y el diseño de políticas públicas efectivas.

Para lo anterior, la Gerencia de Emprendimiento ha tomado el desafío de implementar un Sistema de Monitoreo de Ecosistemas de Emprendimiento para el 2025, el cual permitirá evaluar el estado actual y la evolución de los ecosistemas regionales. En el informe se describieron los indicadores propuestos para esta medición, así como la metodología y el cronograma inicial para su implementación. También se incluyó un diagnóstico preliminar de las regiones, agrupándolas por sus similitudes y proponiendo estrategias iniciales para el fortalecimiento de sus ecosistemas.

En este segundo informe, se presentan los resultados del primer piloto de la implementación del Sistema de Monitoreo de Ecosistemas, aplicado en las regiones de Ataca, Valparaíso, Ñuble y Los Lagos. A partir de este piloto, se obtuvieron las principales fortalezas y debilidades identificadas en sus respectivos ecosistemas. Estos resultados permitirán que, a través de la estrategia inicial y estos nuevos insumos, se pueda restablecer una nueva estrategia que sea más completa, que sirva como base para fortalecer los ecosistemas de emprendimiento a nivel regional y, eventualmente, replicar y adaptar estos aprendizajes a nivel nacional.



REGIÓN DE ATACAMA

Factores Externos

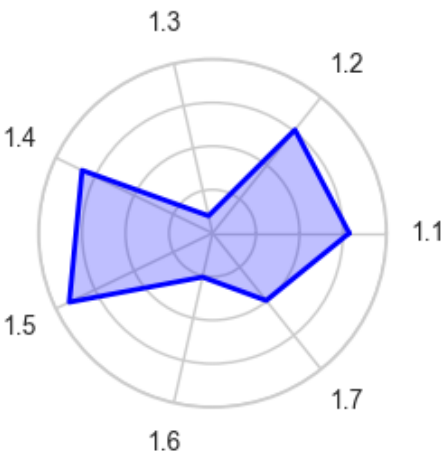
Los factores externos en la región de Atacama muestran un rendimiento moderado, con un promedio de 3 aproximadamente. Sin embargo, la alta variabilidad observada (desviación estándar de 1,5) revela un panorama desigual: mientras algunos indicadores externos están bien desarrollados, otros presentan un rendimiento significativamente menor. Este amplio rango de valores sugiere que los factores externos afectan a la región de manera muy diversa, con algunos factores que actúan como motores de crecimiento y otros que representan desafíos o áreas de oportunidad.

Un análisis más detallado indica que un cuarto de los indicadores tiene valores superiores a 4,5, lo que significa que hay componentes de los factores externos que están muy bien posicionados y que podrían estar impulsando la competitividad y el desarrollo económico de Atacama.

Por otro lado, la mediana de 2.71 y el hecho de que el 50% de los indicadores externos se sitúen por debajo de este valor indican que existen muchos aspectos externos que no están desempeñándose de manera óptima. Estos podrían incluir dificultades en la atracción de inversión extranjera directa, dependencia de mercados volátiles, falta de diversificación económica, o vulnerabilidad a cambios en políticas comerciales globales.

Los indicadores cercanos al mínimo representan áreas críticas donde la región enfrenta serios desafíos. Por ejemplo, podrían señalar la falta de infraestructura adecuada para competir en ciertos mercados.

1. Factores Económicos



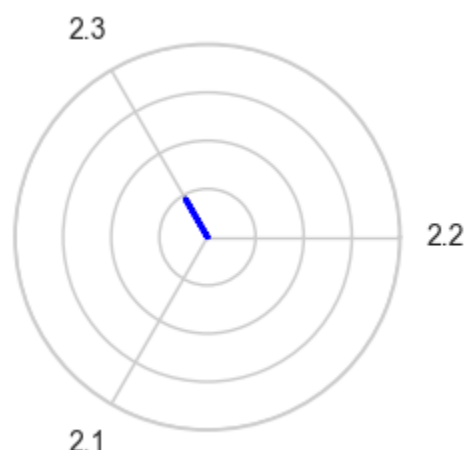
N°	Indicador	Valor
1.1	PIB per cápita	4,14
1.2	Tamaño del Mercado Doméstico	4,04
1.3	Tasa de crecimiento anual del PIB	1,41
1.4	Importaciones (CIF)	4,33
1.5	Exportaciones (FOB)	4,65



1.6	Flujo de IED entrante como % del PIB	2,03
1.7	Tasa de desocupación laboral	2,98

El pilar "Factores Económicos" muestra que Atacama tiene una base económica con fortalezas notables en varios aspectos clave, lo que posiciona a la región como un actor económico competitivo dentro del contexto nacional. Sin embargo, la existencia de algunos indicadores con valores bajos resalta la necesidad de atención específica en ciertas áreas para garantizar un crecimiento económico equilibrado y sostenible.

2. Financiamiento para el emprendimiento

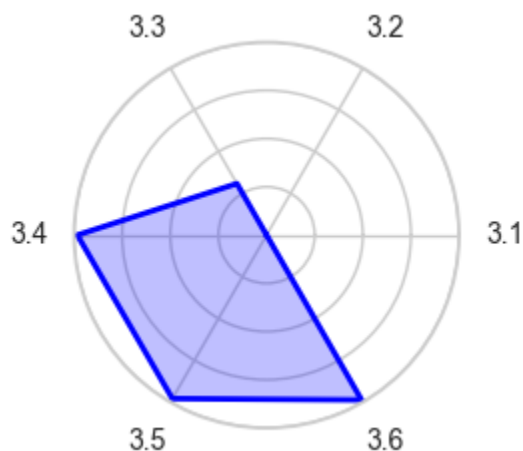


N°	Indicador	Valor
2.1	Receptores de Capital de Riesgo	1
2.2	Capital de Riesgo Recibido	1
2.3	Colocaciones bancarias	1,9

El pilar "Financiamiento para el Emprendimiento" en la región de Atacama presenta un panorama preocupante. El acceso a financiamiento es sumamente limitado, lo que podría estar frenando el desarrollo del ecosistema emprendedor en la región. Sin acceso adecuado a capital privado, los emprendedores pueden encontrar difícil iniciar nuevos negocios o expandir los existentes, lo que a su vez afecta la innovación y el crecimiento económico local. Por lo tanto, el acceso a fuentes de capital público resulta crucial para el surgimiento y sobrevivencia de los emprendedores.



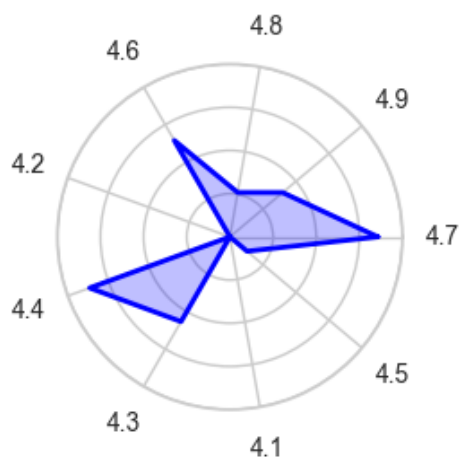
3. Infraestructura habilitante



Nº	Indicador	Valor
3.1	Infraestructura comercial y profesional	N/A
3.2	Infraestructura física	N/A
3.3	Acceso a internet	2,23
3.4	Producción de electricidad	4,93
3.5	Bancarización	4,92
3.6	Acceso a la electricidad	4,95

El pilar "Infraestructura Habilitante" en la región de Atacama presenta un panorama positivo en relación a la producción, acceso y la banca. Sin embargo, cabe destacar que para esta medición no se lograron obtener indicadores relacionados a su infraestructura en materias de emprendimiento, por lo que no es posible inferir si existen barreras o desigualdades en temas de infraestructura relacionado con la creación y desarrollo de emprendimientos en la región.

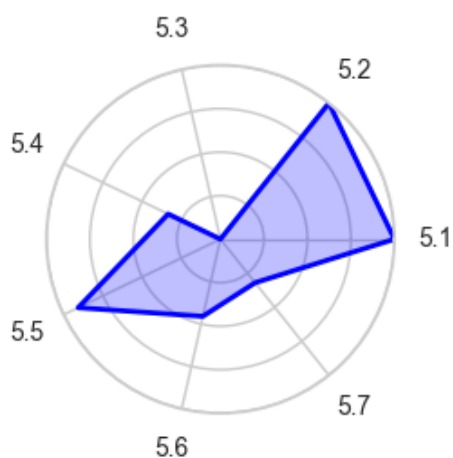
4. Factores para la Innovación



N°	Indicador	Valor
4.1	Fablab por millón de habitantes	1,00
4.2	Clasificación de Universidades QS	1,00
4.3	Investigadores por cada 1000 personas trabajando por macrozona	3,27
4.4	Gasto Interno Bruto en I+D ejecutado por empresas	4,46
4.5	Gasto Interno Bruto en I+D como porcentaje del PIB	1,52
4.6	Artículos científicos y técnicos por mil millones del PIB	3,58
4.7	Graduados en ciencia e ingeniería	4,43
4.8	Programas de postgrado en STEM	2,04
4.9	Colaboraciones en Innovación	2,60

El pilar "Factores para la Innovación" en la región de Atacama refleja un ecosistema que está en desarrollo, pero que todavía enfrenta barreras significativas para alcanzar su pleno potencial. Posee un desempeño moderado el cual indica que, aunque hay algunas áreas en donde existe el potencial para la innovación, la región aún necesita fortalecer considerablemente su capacidad para desarrollarla y mantenerla competitiva en un entorno económico cada vez más orientado hacia la tecnología y el conocimiento.

5. Institucionalidad



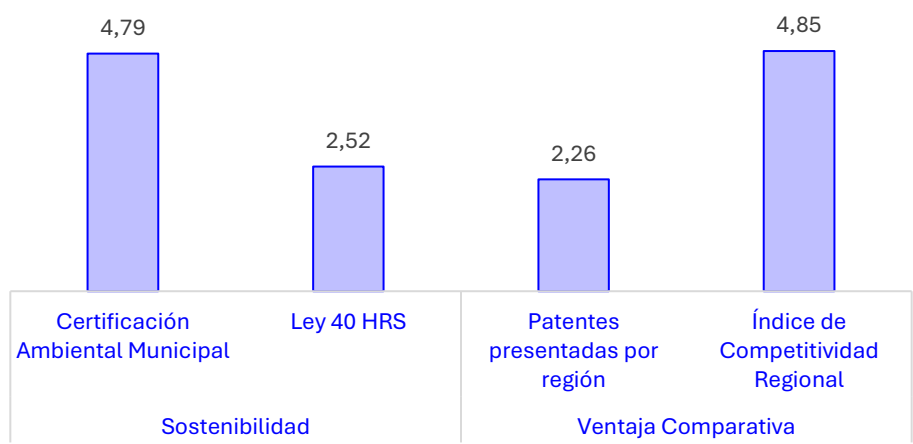
N°	Indicador	Valor
5.1	Acceso a la información pública	5,00
5.2	Desempeño de tribunales tributarios y aduaneros	5,00
5.3	Propiedad de Empresas Establecidas	1,00
5.4	Actividad Emprendedora en Etapa Temprana Total	2,33
5.5	Seguridad ciudadana	4,63
5.6	Percepción de la Corrupción	2,82
5.7	Densidad de nuevas empresas	2,28

El pilar de "Institucionalidad" en Atacama muestra un equilibrio entre fortalezas y desafíos. La región se beneficia de instituciones efectivas y proporcionan un marco estable para el desarrollo. Sin



embargo, la variabilidad en el desempeño de estos indicadores destaca la necesidad de abordar las áreas relacionadas con las empresas, tanto las nuevas como las ya establecidas.

6. Sostenibilidad y Ventaja Comparativa

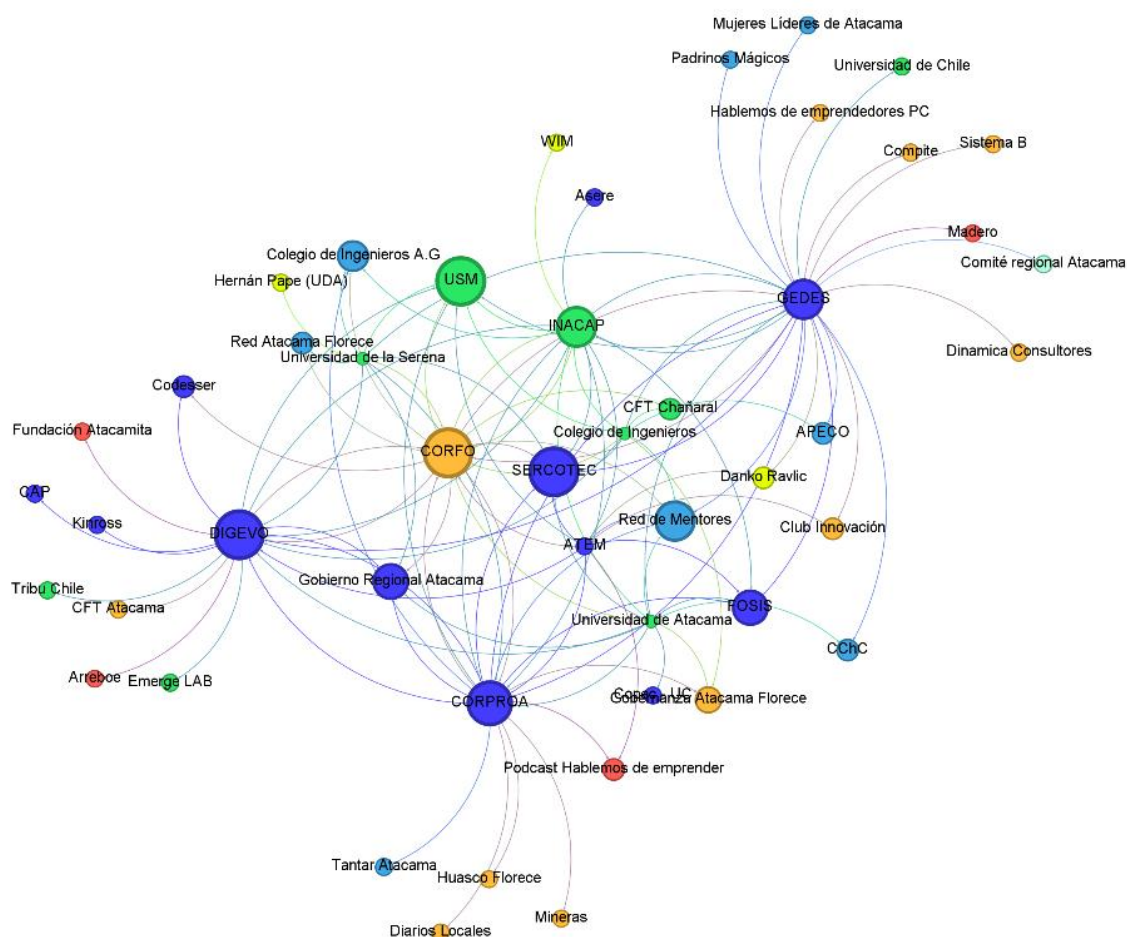


Presenta un desempeño moderado con algunas fortalezas. Desde la sostenibilidad, se crucial promover el número de empresas que están bajo la certificación de las 40 horas. Mientras que, por el lado de la ventaja comparativa, existe una escasez de patentes presentadas en la región, por lo cual, es necesario identificar y potenciar aquellas áreas en donde la región puede destacar, asegurando el uso de sus capacidades y recursos de manera eficiente.



Factores Internos

1. Mapa del Ecosistema



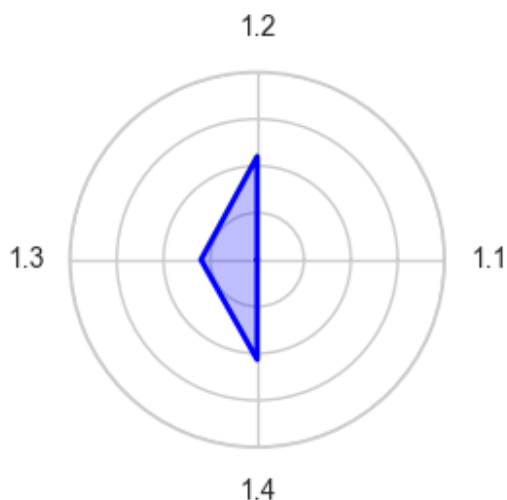
Rol en el Ecosistema	Color	Proporción
Sin rol específico	Orange	22,92%
Gen. Conocimiento	Green	18,75%
Comunidad	Blue	16,67%
Habilitadores	Purple	25%
Vinculadores	Red	0%
Promotor	Yellow	8,33%
Articulador	Cyan	2,08%
Referente	Magenta	6,25%

A partir de la red del ecosistema, podemos inferir que la red se soporta a través de los habilitadores, generadores de conocimiento y comunidades. Por otra parte, existen claras oportunidades para



desarrollar actores que tengan roles de vinculación y articulación para mejorar la conectividad e integración en toda la red.

2. Actores del Ecosistema

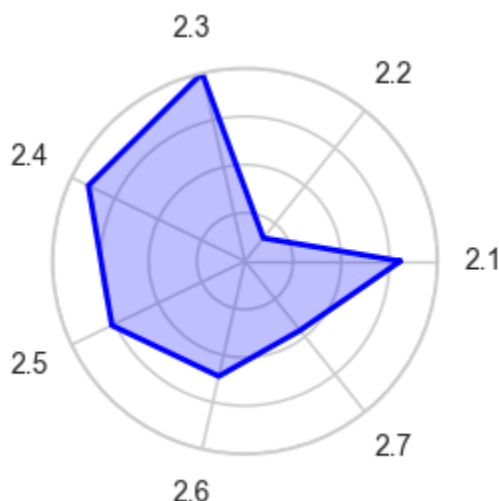


N°	Indicador	Valor
1.1	Número de centros de investigación por cada 100 emprendedores	1
1.2	Número de actores por cada 100 nuevos emprendimientos del año anterior	3,2
1.3	Número de actores en etapas iniciales por cada 100 nuevas empresas	2,2
1.4	Número de actores en etapas avanzadas por cada 100 empresas en etapas avanzadas	3,13

Teniendo en consideración la información sobre el mapa del ecosistema de la Región de Atacama, podemos inferir que existe una escasez centros de investigaciones y actores sólidos en el ecosistema. Además, existe una clara falta de actores en etapas iniciales, lo cual limita severamente la cantidad de emprendimientos dinámicos en la región.



3. Dinámicas sociales

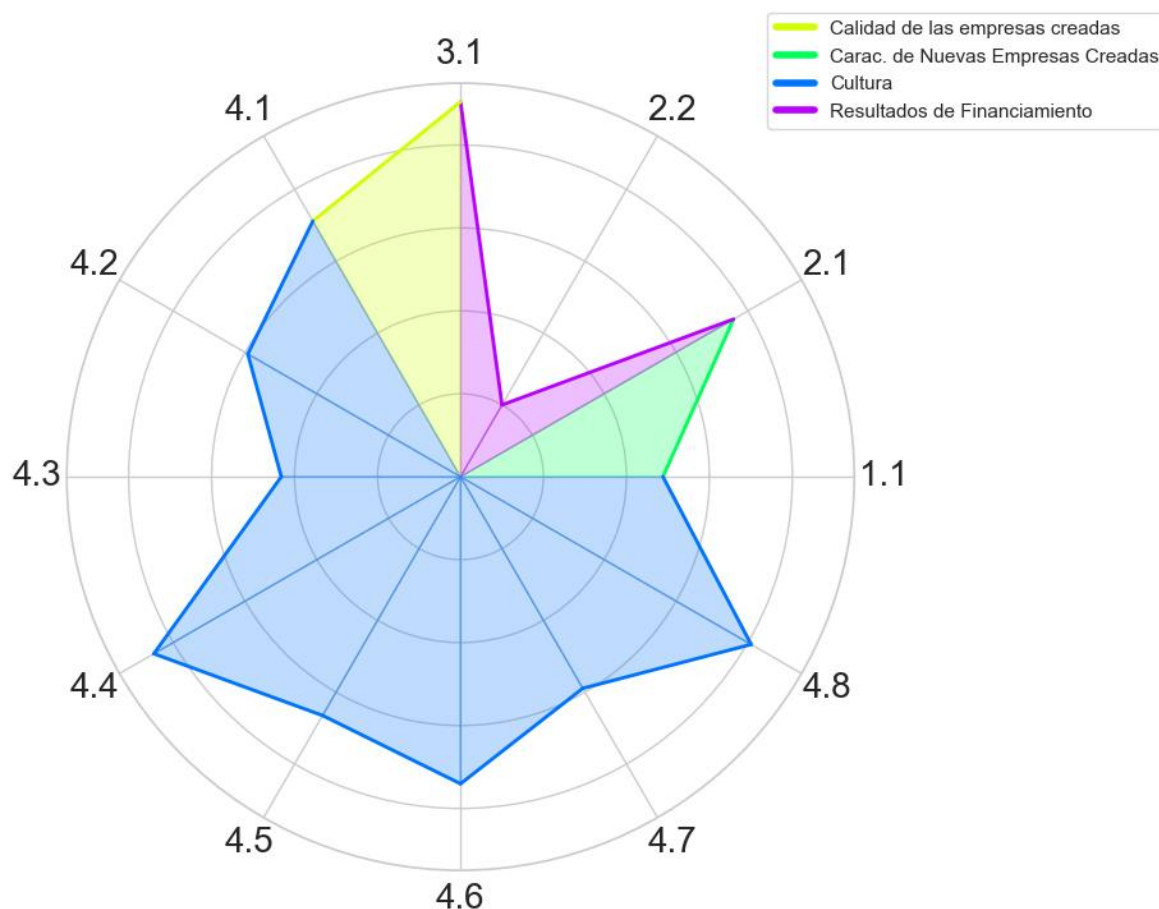


N°	Indicador	Valor
2.1	Diversidad de Actores	4,23
2.2	Análisis de Hotspots	1,61
2.3	Alto grado de Centralidad	5
2.4	Desviación Estándar de la Red	4,61
2.5	Varianza de la Red	4,07
2.6	Densidad de la Red	3,45
2.7	Coef. De Agrupamiento (Clustering)	2,84

El análisis de la red sugiere que las dinámicas sociales en Atacama, a pesar de ser escasas y no totalmente integradas, en gran parte son positivas, con una buena base de cohesión y colaboración entre los actores clave del ecosistema de emprendimiento e innovación. Sin embargo, la existencia de actores menos conectados indica que hay áreas donde la inclusión social podría mejorarse. Esto es crítico para asegurar que todos los grupos en la región tengan acceso a las oportunidades que ofrece el ecosistema.



Actividad Emprendedora



El análisis del factor "Actividad Emprendedora" en Atacama muestra que la región tiene un entorno relativamente favorable para el emprendimiento, con varios indicadores de desempeño positivo. Sin embargo, la variabilidad en los resultados sugiere que no todas las áreas del ecosistema emprendedor están igualmente desarrolladas. Para mejorar aún más el entorno emprendedor en Atacama, sería beneficioso identificar y abordar las áreas que presentan desafíos, como mejorar el acceso a financiamiento, fortalecer las redes de apoyo a emprendedores, y reducir las barreras regulatorias.

Fortalezas del ecosistema

Factores Externos:

- **Áreas Bien Posicionadas:** Los factores externos presentan un promedio de 3.00, con algunos indicadores alcanzando hasta 5.00. Esto indica que Atacama tiene áreas donde está bien integrada con el entorno global, como en su capacidad de exportación y acceso a mercados internacionales. Estas áreas bien desarrolladas son fundamentales para el crecimiento económico y la competitividad de la región.



- **Relativa Estabilidad:** La mediana y el tercer cuartil sugieren que más de la mitad de los indicadores están por encima de la media general, lo que denota una estabilidad en ciertos aspectos clave, como la infraestructura de apoyo a la actividad económica internacional.

Factores Internos:

- **Institucionalidad Robusta:** El pilar de institucionalidad muestra un promedio de 3.29, con algunos indicadores alcanzando el valor máximo de 5.00. Esto refleja un entorno institucional relativamente fuerte, lo que es crucial para la confianza en las políticas públicas y la eficiencia del gobierno local.
- **Dinámicas Sociales Positivas:** Con un promedio de 3.69, a pesar de que la cantidad de actores son escasos, las dinámicas sociales en Atacama parecen ser positivas, con una cohesión social relativamente fuerte y una participación de la pequeña comunidad. Esto es un indicador de un entorno social saludable que puede sostener el desarrollo económico y social de la región.

Actividad Emprendedora:

- **Entorno Moderadamente Favorable:** Con un promedio de 3.48, el entorno para la actividad emprendedora en Atacama es moderadamente favorable. Existen varias áreas bien desarrolladas que apoyan el crecimiento y la sostenibilidad de nuevas empresas, lo que es una fortaleza importante para el desarrollo económico regional.

Debilidades del ecosistema

Factores Externos:

- **Alta Variabilidad:** La alta desviación estándar (1.50) sugiere una gran variabilidad en los factores externos, lo que indica que mientras algunos aspectos están bien desarrollados, otros están rezagados. Las áreas con puntuaciones bajas pueden reflejar desafíos como la dependencia excesiva de mercados limitados o la falta de diversificación económica.
- **Áreas Críticas:** El valor mínimo bajo (1.00) sugiere que algunos factores externos están en niveles críticos, lo que podría limitar la capacidad de la región para competir efectivamente en un entorno global.

Factores Internos:

- **Actores del Ecosistema Débiles:** A pesar de la buena institucionalidad, los indicadores del pilar "Actores del Ecosistema" reflejan un bajo desempeño. Esto sugiere que los actores clave del ecosistema no están bien integrados o no están desempeñando su papel de manera efectiva, lo cual es una debilidad significativa que podría limitar la capacidad de la región para desarrollar nuevos emprendimientos, así como el crecimiento y escalamiento de estos.
- **Desigualdades en las Dinámicas Sociales:** Aunque las dinámicas sociales son en general positivas, la variabilidad indica que no todos los sectores o grupos están igualmente integrados o beneficiados.

Actividad Emprendedora:

- **Necesidad de Mejora en Áreas Específicas:** A pesar de un entorno generalmente favorable, existen áreas dentro de la actividad emprendedora que muestran debilidades.



Esto podría incluir desafíos en el acceso a recursos, barreras regulatorias, o una falta de infraestructura específica para apoyar a los emprendedores en sus fases iniciales.

Estrategia de fortalecimiento del ecosistema de la Región de Atacama (relacionada a la estrategia inicial)

En relación a la estrategia inicial, claramente se pueden identificar algunos puntos en donde el diagnóstico inicial coincide con los indicadores analizados.

Por un lado, la estrategia inicial planteada coincide con las fortalezas y debilidades del ecosistema de Atacama en relación a su potencial, claramente hay una oportunidad, pero necesita fortalecerse, especialmente en lo que respecta a la transición de emprendimientos de fases iniciales a fases de expansión y escalamiento. La estrategia inicial destaca la falta de servicios de apoyo, mientras que los indicadores añaden sobre las áreas específicas que necesitan mejora, como el acceso a financiamiento.

Por otra parte, la estrategia inicial plantea una falta de apoyo en fases iniciales y avanzadas, lo que es sumamente congruente con lo identificado en los indicadores internos, en donde estas fases corresponden a una de las principales debilidades del ecosistema.

Finalmente, tanto en la estrategia inicial como en lo identificado en los indicadores se subraya la importancia del entorno social y cultural para el emprendimiento. Desde la estrategia inicial se sugiere que la inversión en cultura podría disminuir las brechas y esto conversa bastante con las desigualdades en las dinámicas sociales identificadas, por lo que se hace crucial darle mayor énfasis a la cultura.

A partir de lo anterior, la Gerencia de Emprendimiento recomienda el uso de los siguientes instrumentos y focalizaciones para fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación de la Región de Atacama:

- **Plataformas de Apoyo al Emprendimiento**

Primero que todo, es necesario suplir la falta de actores en el ecosistema en sus etapas iniciales y avanzadas, por lo tanto, se recomienda el uso del programa Potencia incubadoras para apoyar el desarrollo de los emprendimientos (y así aumentar la oferta) tanto en etapas iniciales como de crecimiento (financiamiento para programa potencia incubadoras para incubar cartera de proyectos en etapas iniciales y también otro financiamiento para incubar proyectos en etapas avanzadas), proporcionando mentorías, espacios colaborativos y acceso a redes de contacto. Estos servicios pueden ayudar a reducir la tasa de mortalidad de los emprendimientos en sus primeras etapas.

Con respecto a este punto, cabe destacar que actualmente la región cuenta con dos proyectos Potencia en su primer año de ejecución que están siendo financiados. Las instituciones y programas financiados está Digevo Ventures con una incubadora de negocios en etapas iniciales y Corproa, con un Potencia Asociativo también en etapas iniciales, por lo que se recomienda observar el resultado que se está obteniendo con la intervención en el ecosistema de estas instituciones y con esto evaluar si alguno de estos proyectos pudiera avanzar a atender emprendimientos en etapa de escalamiento y en el intertanto, apoyar estos emprendimientos con viraliza formación para emprendedores en etapa de crecimiento.

- **Fortalecer la Cultura de Emprendimiento e Innovación**

Por otra parte, en Atacama es necesario desarrollar programas de apoyo a la cultura de emprendimiento e innovación. En ese aspecto, el programa Viraliza Eventos puede promover la conectividad entre los actores del ecosistema, disminuyendo las desigualdades identificadas en



las dinámicas sociales y mejorando la salud del ecosistema en general. Además, Viraliza formación puede contribuir en el desarrollo de capacidades de los emprendedores en la región, con foco en entregar los conocimientos necesarios para el desarrollo de los emprendimientos en etapas iniciales, aspecto que es fundamental debido a la falta de capacidades identificadas en áreas clave del ecosistema.

- Inversión para aumentar la articulación entre Actores y Redes Inversionistas Ángeles

En inversión, se recomienda que la Región de Atacama genere instancias de articulación entre los actores del ecosistema con redes de inversionistas ángeles nacionales y particularmente con aquellos que tengan presencia en la macrozona norte.

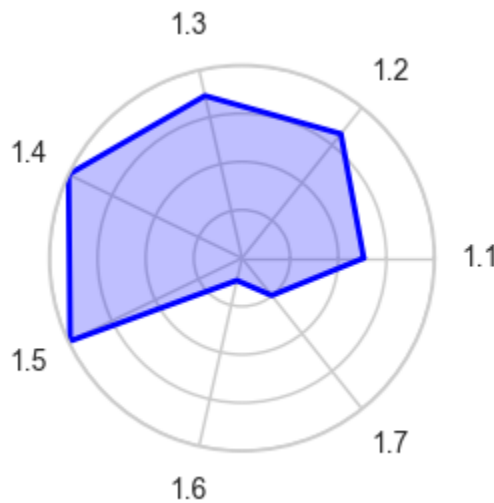


REGIÓN DE VALPARAÍSO

Valparaíso tiene un entorno externo favorable, con varios indicadores que sugieren un alto nivel de desarrollo en aspectos clave como el comercio internacional y la infraestructura logística. Esto coloca a la región en una buena posición para capitalizar las oportunidades globales. Sin embargo, la variabilidad en los resultados y la existencia de indicadores más bajos indican que existen áreas que necesitan atención. Mejorar en estos aspectos será crucial para que Valparaíso no solo mantenga, sino que amplíe su competitividad y resiliencia frente a cambios en el entorno global.

Factores Externos

1. Factores Económicos



Nº	Indicador	Valor
1.1	PIB per cápita	3,53
1.2	Tamaño del Mercado Doméstico	4,30
1.3	Tasa de crecimiento anual del PIB	4,45
1.4	Importaciones (CIF)	5,00
1.5	Exportaciones (FOB)	4,96
1.6	Flujo de IED entrante como % del PIB	1,47
1.7	Tasa de desocupación laboral	1,99

El análisis del pilar "Factores Económicos" en la región de Valparaíso revela un entorno económico relativamente sólido, lo que sugiere que la región tiene una base económica favorable para el desarrollo. Con un promedio de 3,67, los indicadores económicos muestran que Valparaíso está bien posicionada en varios aspectos clave, lo que respalda su capacidad para mantener y potenciar su crecimiento económico.

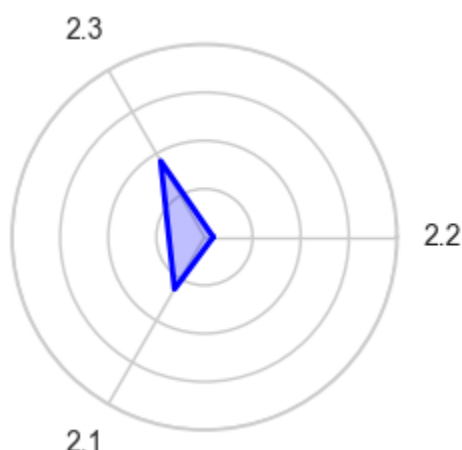
Una observación clave es la considerable variabilidad entre los diferentes indicadores económicos, reflejada en una desviación estándar de 1,42. Esto indica que, mientras algunos aspectos del entorno económico están muy bien desarrollados, otros presentan desafíos importantes. El valor máximo de



5 y el tercer cuartil de 4,71 sugieren que en áreas como el PIB per cápita, el tamaño del mercado doméstico, y la capacidad de comercio internacional, Valparaíso destaca. Estas áreas probablemente están impulsando la competitividad regional y ofreciendo un entorno propicio para los negocios y las inversiones.

Sin embargo, la presencia de valores mínimos pone en manifiesto que existen ciertos aspectos económicos que están rezagados. Estos indicadores más bajos pueden estar relacionados con la tasa de crecimiento económico, la diversificación del mercado o la dependencia de ciertos sectores específicos que no están creciendo al mismo ritmo que otras partes de la economía regional.

2. Financiamiento para el emprendimiento

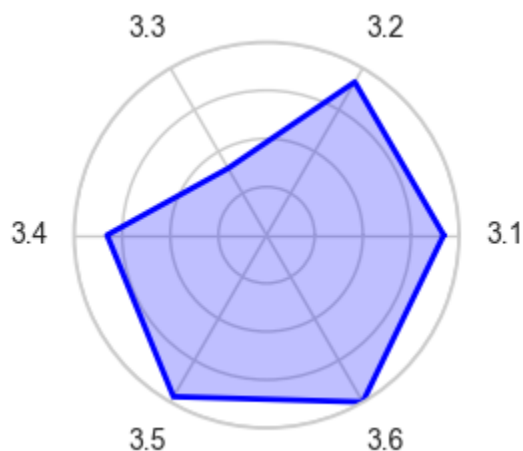


Nº	Indicador	Valor
2.1	Receptores de Capital de Riesgo	2,25
2.2	Capital de Riesgo Recibido	1,18
2.3	Colocaciones bancarias	2,82

El entorno de financiamiento para el emprendimiento en Valparaíso presenta claras limitaciones que podrían estar frenando el desarrollo y la sostenibilidad de nuevas empresas en la región. A pesar de que algunos indicadores muestran un mejor desempeño, la mayoría sugiere que los emprendedores tienen dificultades para acceder a los recursos financieros necesarios para impulsar sus negocios.



3. Infraestructura habilitante



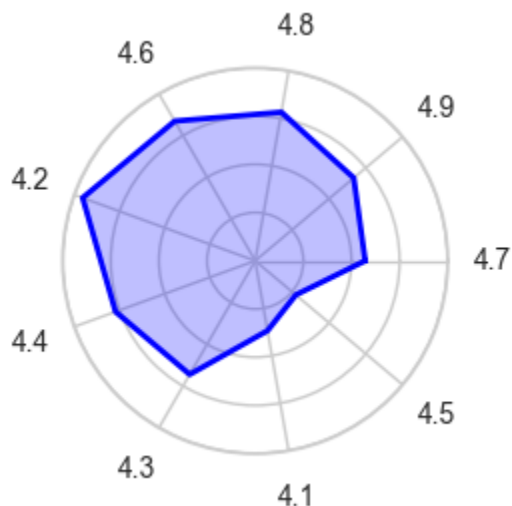
N°	Indicador	Valor
3.1	Infraestructura comercial y profesional	4,68
3.2	Infraestructura física	4,67
3.3	Acceso a internet	2,60
3.4	Producción de electricidad	4,31
3.5	Bancarización	4,87
3.6	Acceso a la electricidad	5,00

El análisis de los indicadores del pilar "Infraestructura Habilitante" en Valparaíso confirma que la región cuenta con una infraestructura sólida y bien desarrollada en la mayoría de las áreas críticas. La infraestructura comercial y profesional (4,68), la infraestructura física (4,67), y el acceso a la electricidad (5) están en niveles óptimos, lo que asegura un entorno muy favorable para el desarrollo económico. Estos aspectos son fundamentales para atraer y retener inversiones, así como para facilitar las operaciones comerciales y la calidad de vida de los habitantes.

Sin embargo, el indicador de acceso a internet (conexiones fijas), con un valor de 2,6, destaca como un área de debilidad significativa. Este bajo valor sugiere que, aunque la infraestructura física y eléctrica es robusta, la conectividad digital aún presenta desafíos.



4. Innovación



N°	Indicador	Valor
4.1	Fablab por millón de habitantes	2,47
4.2	Clasificación de Universidades QS	4,82
4.3	Investigadores por cada 1000 personas trabajando por macrozona	3,72
4.4	Gasto Interno Bruto en I+D ejecutado por empresas	4,09
4.5	Gasto Interno Bruto en I+D como porcentaje del PIB	2,10
4.6	Artículos científicos y técnicos por mil millones del PIB	4,34
4.7	Graduados en ciencia e ingeniería	3,29
4.8	Programas de postgrado en STEM	4,13
4.9	Colaboraciones en Innovación	3,67

El análisis de los indicadores del pilar "Innovación" en Valparaíso muestra un entorno moderadamente favorable para la innovación, con varias áreas destacadas que contribuyen a un ecosistema de innovación robusto. La clasificación de las universidades QS y el gasto interno bruto en I+D ejecutado por empresas son indicadores particularmente fuertes que sugieren una infraestructura educativa sólida y un nivel significativo de inversión en investigación y desarrollo dentro del sector privado.

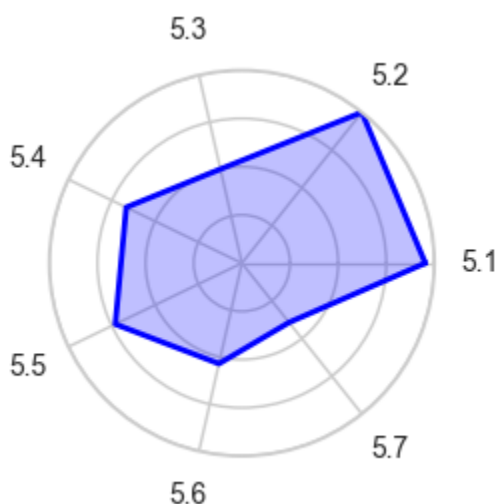
Otros indicadores, como el número de artículos científicos y técnicos por mil millones de PIB (4.34) y los programas de postgrado en STEM (4.13), refuerzan la idea de que Valparaíso está bien posicionada en términos de capacidad investigativa y formación de talento en áreas clave de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Sin embargo, existen áreas que requieren mejoras notables. Por ejemplo, el gasto en I+D como porcentaje del PIB (2.10) y el número de fablabs por millón de habitantes (2.47) indican que, aunque existen capacidades y estructuras de apoyo para la innovación, la inversión en investigación y desarrollo no está alcanzando su máximo potencial. Además, el bajo número de fablabs sugiere que hay oportunidades limitadas para el prototipado y la experimentación práctica, lo que podría restringir



la capacidad de los emprendedores y estudiantes para transformar ideas innovadoras en productos tangibles.

5. Institucionalidad



Nº	Indicador	Valor
5.1	Acceso a la información pública	4,81
5.2	Desempeño de tribunales tributarios y aduaneros	5,00
5.3	Propiedad de Empresas Establecidas	3,00
5.4	Actividad Emprendedora en Etapa Temprana Total	3,67
5.5	Seguridad ciudadana	3,92
5.6	Percepción de la Corrupción	3,14
5.7	Densidad de nuevas empresas	2,57

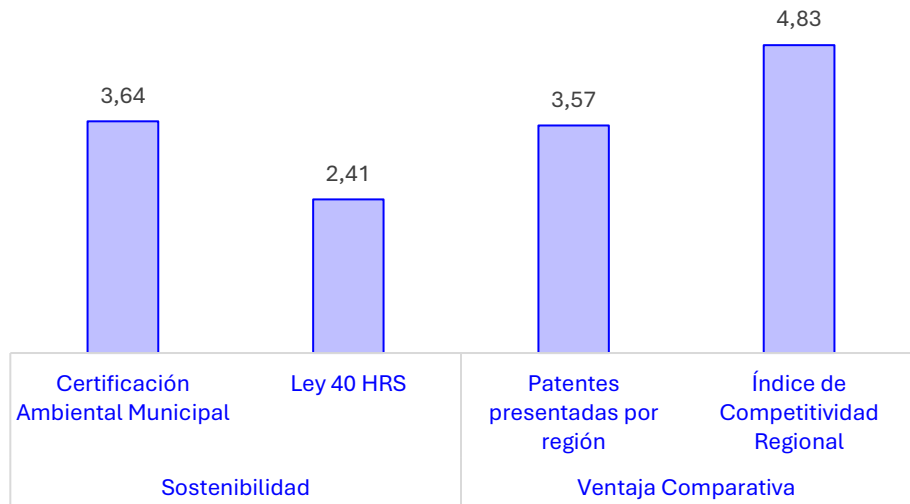
El pilar "Institucionalidad" en la región de Valparaíso muestra un entorno institucional bastante sólido, con varios indicadores que reflejan un marco institucional favorable para el desarrollo económico y social. El desempeño de tribunales tributarios y aduaneros y el acceso a la información pública son áreas particularmente fuertes, lo que indica un alto nivel de transparencia y eficiencia en el manejo de los asuntos tributarios y aduaneros, así como en la disponibilidad de información para el público. Estos factores son cruciales para generar confianza en las instituciones y asegurar un entorno regulatorio justo y accesible.

La seguridad ciudadana también muestra un buen desempeño, sugiriendo que Valparaíso cuenta con un entorno relativamente seguro, lo cual es fundamental para la estabilidad social y económica de la región.

Sin embargo, hay áreas que claramente requieren atención. La densidad de nuevas empresas y la percepción de la corrupción son indicadores que destacan como debilidades dentro del pilar de institucionalidad. Una baja densidad de nuevas empresas podría sugerir barreras regulatorias o una falta de apoyo institucional para nuevos emprendedores, mientras que una percepción de corrupción relativamente alta puede erosionar la confianza en las instituciones y desincentivar tanto la inversión como la participación cívica.



6. Sostenibilidad y Ventaja Comparativa



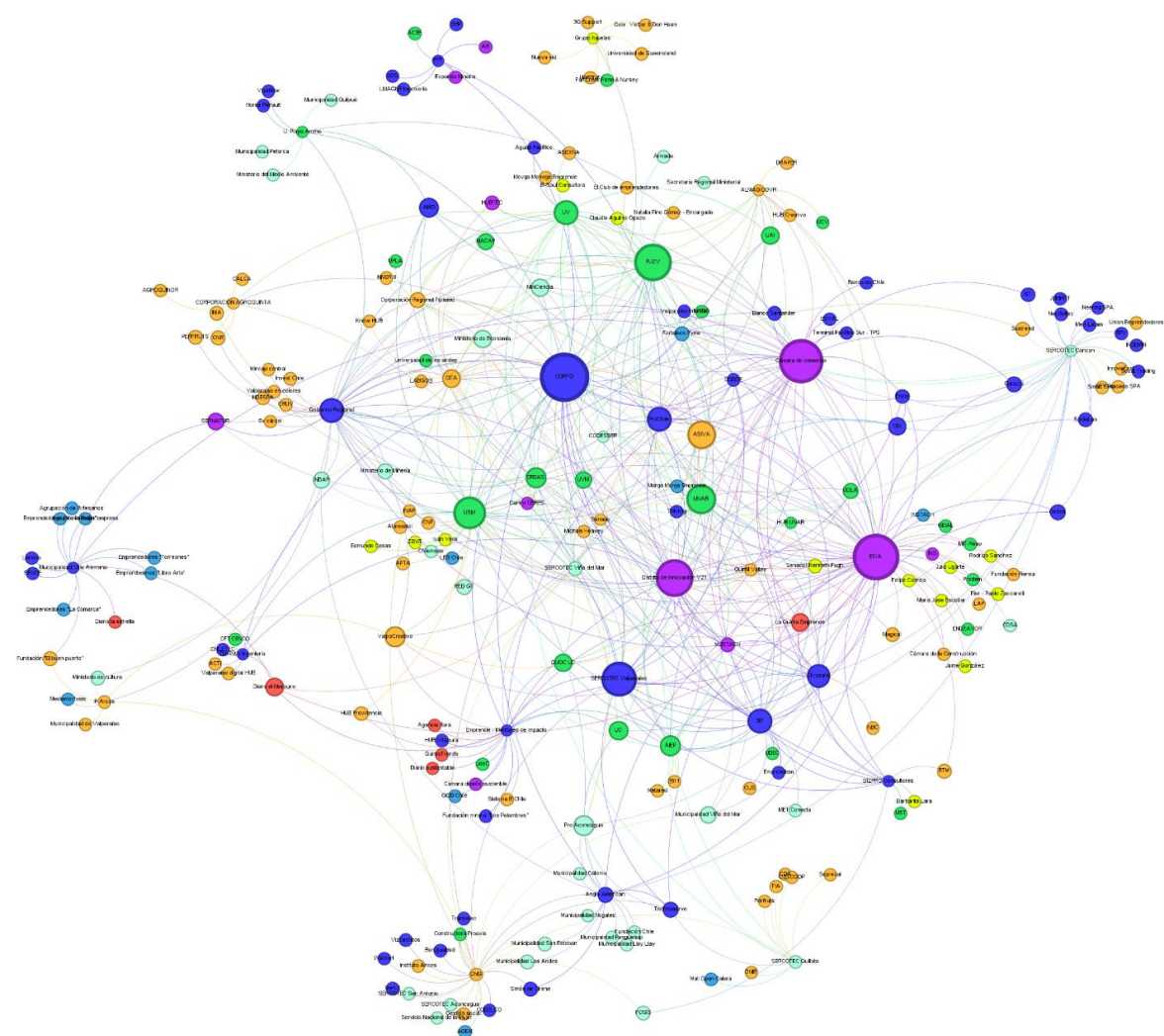
En relación a la sostenibilidad, Valparaíso tiene una base sostenible en algunos aspectos, como la certificación ambiental en la administración pública, lo que es un signo positivo para el futuro de la región. Sin embargo, la baja puntuación en la Ley 40 HRS indica que hay áreas donde la sostenibilidad social y laboral podría mejorarse. Es esencial que la región aborde estas debilidades para garantizar que su desarrollo sea no solo económico, sino también socialmente sostenible.

En Ventaja Comparativa, Valparaíso disfruta de una clara ventaja competitiva, especialmente reflejada en su Índice de Competitividad Regional. Esta posición fuerte debe mantenerse y fortalecerse, especialmente en términos de innovación, como lo sugiere el indicador de Patentes presentadas por región. Fomentar la innovación y asegurar que se mantenga la competitividad en todos los sectores será crucial para que Valparaíso continúe destacándose tanto a nivel nacional como internacional.



Factores Internos

1. Mapa del Ecosistema

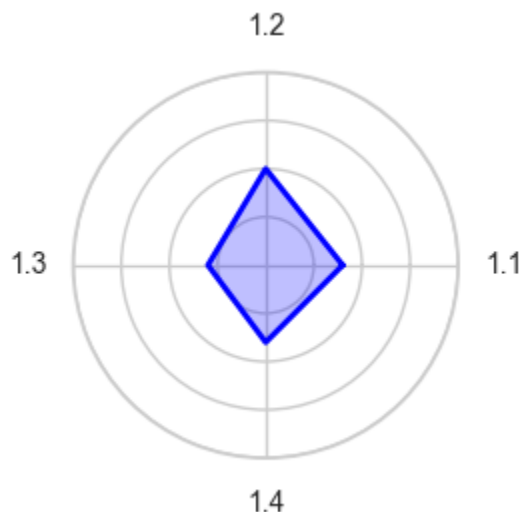


Rol en el Ecosistema	Color	Proporción
Sin rol específico	Orange	30%
Gen. Conocimiento	Green	12,83%
Comunidad	Blue	6,19%
Habilitadores	Dark Blue	23,45%
Vinculadores	Purple	4,87%
Promotor	Red	2,65%
Articulador	Cyan	13,72%
Referente	Yellow	6,19%



La red del ecosistema de la Región de Valparaíso presenta una mezcla de roles con un enfoque significativo en habilitadores y articuladores, por lo que es necesario desarrollar los roles de vinculación y promotores, así como las comunidades dentro del ecosistema.

2. Actores del Ecosistema

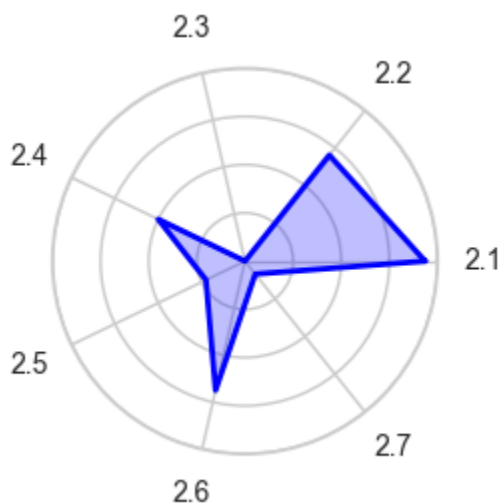


N°	Indicador	Valor
1.1	Número de centros de investigación por cada 100 emprendedores	2,6
1.2	Número de actores por cada 100 nuevos emprendimientos del año anterior	3
1.3	Número de actores en etapas iniciales por cada 100 nuevas empresas	2,2
1.4	Número de actores en etapas avanzadas por cada 100 empresas en etapas avanzadas	3,13

El pilar "Actores del Ecosistema" en Valparaíso muestra que, aunque existen actores que apoyan a los emprendedores, tanto en las etapas iniciales como avanzadas, la cantidad de estos actores es limitada en relación con la demanda. Si bien la región cuenta con centros de investigación que contribuyen al ecosistema, el número moderado de estos centros y el limitado apoyo disponible para los emprendedores en diferentes etapas sugiere que Valparaíso podría beneficiarse de una expansión de su infraestructura de apoyo al emprendimiento.



3. Dinámicas sociales



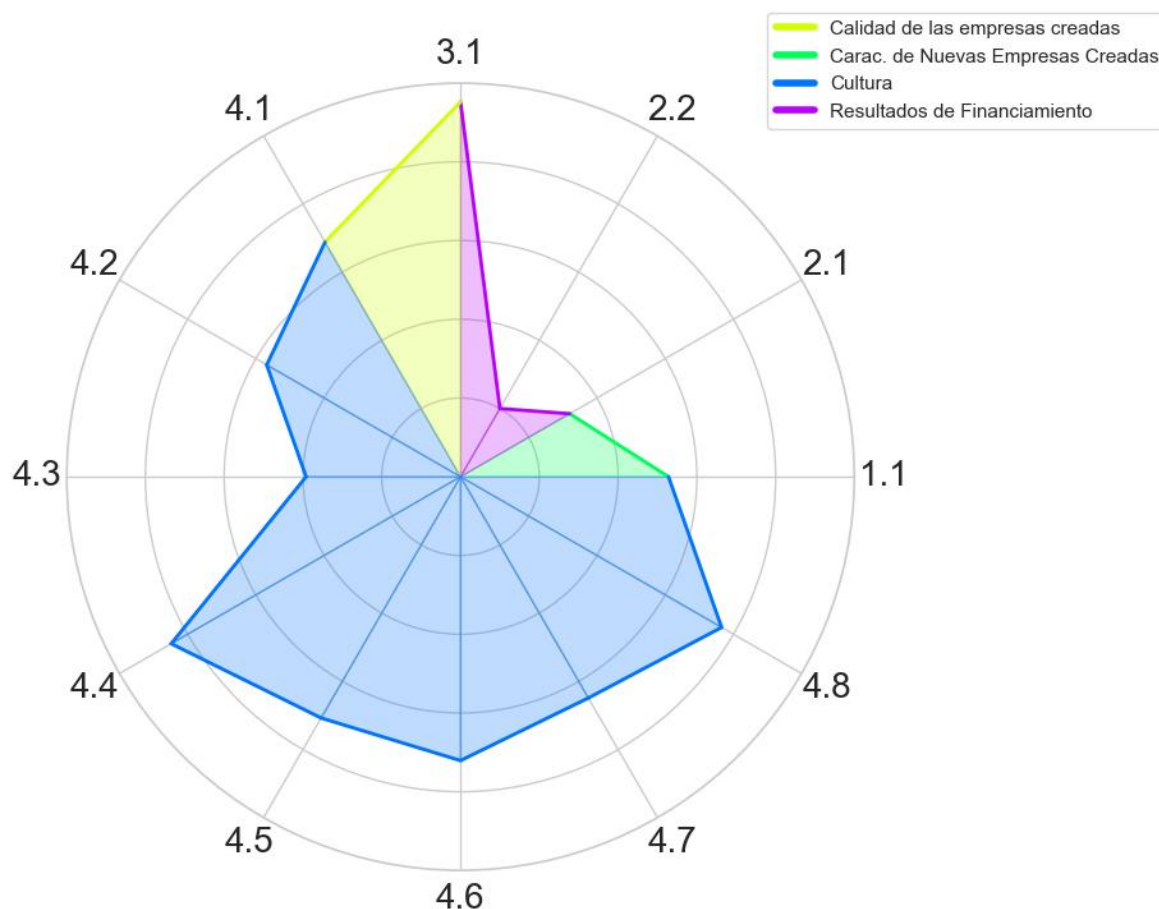
N°	Indicador	Valor
2.1	Diversidad de Actores	4,74
2.2	Análisis de Hotspots	3,81
2.3	Alto grado de Centralidad	1,00
2.4	Desviación Estándar de la Red	3,00
2.5	Varianza de la Red	1,90
2.6	Densidad de la Red	3,75
2.7	Coef. De Agrupamiento (Clustering)	1,34

El pilar "Dinámicas Sociales" en Valparaíso muestra un ecosistema con alta diversidad de actores y una red relativamente bien conectada. La presencia de una red densa y diversa sugiere que las dinámicas sociales son fuertes y que existe una buena base para la colaboración y el intercambio de ideas. Sin embargo, la baja proporción de actores con un alto grado de centralidad indica una posible dependencia de pocos actores clave, lo cual podría ser un riesgo para la estabilidad y resiliencia del ecosistema.

Para fortalecer las dinámicas sociales, sería beneficioso fomentar un mayor número de actores que puedan asumir roles centrales, diversificando así la estructura de poder dentro del ecosistema.



Actividad Emprendedora



La “Actividad Emprendedora” de la Región de Valparaíso presenta varios puntos fuertes, como la alta tasa de supervivencia de los emprendimientos apoyados y la percepción positiva del emprendimiento como opción profesional. Sin embargo, hay áreas que requieren atención como el bajo crecimiento de nuevos emprendedores o la baja variación el número de emprendimientos apoyados.

Fortalezas del ecosistema

En los factores externos, Valparaíso destaca por su fuerte institucionalidad, especialmente en aspectos como el desempeño de tribunales tributarios y aduaneros, y el acceso a la información pública, lo que refuerza un entorno de transparencia y confiabilidad para las actividades económicas. En los factores internos, la región se beneficia de una alta diversidad de actores en su ecosistema, lo que promueve una rica colaboración y dinamismo en el entorno emprendedor. Además, en la actividad emprendedora, la alta tasa de supervivencia de los emprendimientos apoyados es un indicativo de la efectividad de los programas de apoyo disponibles, asegurando que los negocios tengan una base sólida para mantenerse en el tiempo.



Debilidades del ecosistema

En los factores externos, la región muestra una presente preocupación en términos de financiamiento privado en la región, área que necesita fortalecerse. En los factores internos, Valparaíso enfrenta un desafío en la baja proporción de actores con un alto grado de centralidad, lo que sugiere una dependencia de pocos actores clave y una posible vulnerabilidad del ecosistema ante cambios o disrupciones. En cuanto a la actividad emprendedora, el crecimiento de nuevos emprendedores es moderado, y la variación en el apoyo a los emprendimientos es limitada, lo que indica que se necesita ampliar los recursos y mejorar las iniciativas para fomentar un entorno más dinámico y propicio para la innovación y el crecimiento empresarial.

Estrategia de fortalecimiento del ecosistema de la Región de Valparaíso (relacionada a la estrategia inicial)

En relación a la estrategia inicial y la medición de ecosistemas de la Región de Valparaíso, podemos afirmar lo siguiente:

En ambos estudios se reconoce la importancia de un ecosistema emprendedor en crecimiento. Por un lado, en la estrategia inicial se hace énfasis en la inversión en cultura como motor de crecimiento, mientras que en la medición de se subraya la diversidad de actores como una fortaleza de la región que apoya este dinamismo.

Tanto en la estrategia inicial se coincide en que hay un cierto nivel de apoyo para los emprendedores en etapas iniciales, pero hay falta crítica de servicios y recursos para aquellos emprendedores que requieren escalar sus negocios. Esto resalta la necesidad de fortalecer el apoyo en etapas avanzadas.

A partir de lo anterior, la Gerencia de Emprendimiento recomienda el uso de los siguientes instrumentos y focalizaciones para fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación de la Región de Valparaíso:

- **Plataformas de Apoyo al Emprendimiento**
En Valparaíso, a pesar de que existen actores de apoyo para los emprendedores dentro de su cadena de crecimiento, estos son limitados en relación con la demanda. Por lo tanto, es crucial aumentar la cantidad y fortalecer las incubadoras, para ofrecer servicios especializados y acompañamiento en las etapas iniciales y avanzadas.
Con respecto a este punto actualmente está abierta una convocatoria para Potencia Incubadora para etapas de crecimiento con foco en la región de Valparaíso.
- **Inversión para aumentar el Financiamiento Disponible**
Una de las principales debilidades más significativas de la Región de Valparaíso es el acceso limitado a financiamiento privado. por lo que se recomienda poder fortalecer las redes de inversionistas ángeles a través del instrumento Invierte en la línea Redes de ángeles; también se debe fortalecer el vínculo entre los actores de los ecosistemas relacionados a temas de inversión lo cual ayudará a conectar a emprendedores con capital en etapas tempranas, de crecimiento y escalamiento, mejorando sus posibilidades de éxito.
- **Fortalecer la Cultura de Emprendimiento e Innovación**
Para seguir fortaleciendo el ecosistema, es esencial desarrollar ejecutar programas de difusión y promoción del emprendimiento e innovación a través de eventos masivos y medios de comunicación enfocados principalmente en financiamiento privado para emprendedores. Además, la implementación de programas como Viraliza Formación será clave para dotar a



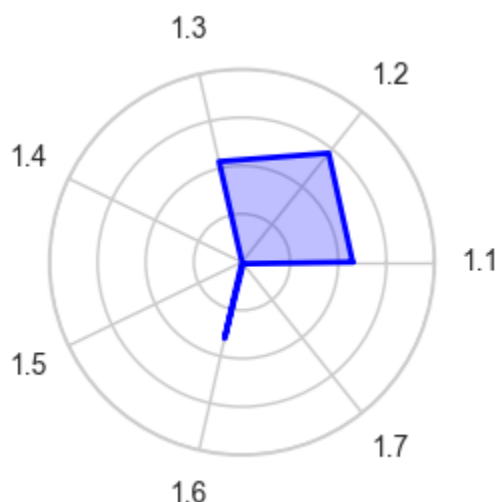
los emprendedores de Valparaíso de las herramientas necesarias para gestionar y escalar sus emprendimientos, así como para acceder a mercados internacionales.



REGIÓN DE ÑUBLE

Factores Externos

1. Factores Económicos



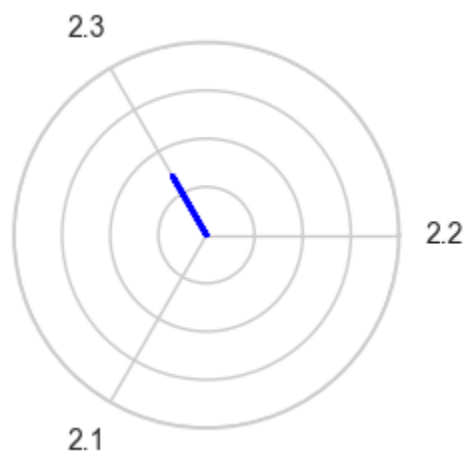
N°	Indicador	Valor
1.1	PIB per cápita	3,30
1.2	Tamaño del Mercado Doméstico	3,89
1.3	Tasa de crecimiento anual del PIB	3,14
1.4	Importaciones (CIF)	1,00
1.5	Exportaciones (FOB)	1,00
1.6	Flujo de IED entrante como % del PIB	2,62
1.7	Tasa de desocupación laboral	1,04

El pilar "Factores Económicos" en la región de Ñuble revela una economía con ciertos puntos fuertes y desafíos claros. La región muestra un mercado doméstico de tamaño decente y una tasa de crecimiento económico moderada, lo que indica una cierta estabilidad económica. Sin embargo, la baja participación en el comercio internacional, junto con un flujo limitado de inversión extranjera directa, sugiere que Ñuble está relativamente aislada de la economía global. Esto puede ser una desventaja en términos de diversificación económica y oportunidades de desarrollo.

Además, el PIB per cápita y la tasa de desocupación laboral indican que, aunque la mayoría de la población está empleada, los niveles de ingresos y las oportunidades laborales pueden ser limitados, lo que podría frenar el crecimiento económico y el bienestar general en la región.



2. Financiamiento para el emprendimiento



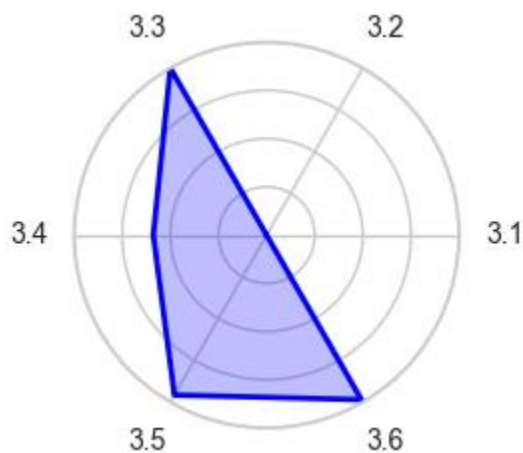
N°	Indicador	Valor
2.1	Receptores de Capital de Riesgo	1,00
2.2	Capital de Riesgo Recibido	1,00
2.3	Colocaciones bancarias	2,41

El pilar "Financiamiento para el Emprendimiento" en la región de Ñuble revela un entorno financiero desfavorable para los emprendedores. Los valores extremadamente bajos en los indicadores de capital de riesgo muestran que la región no está atrayendo este tipo de financiamiento, lo que es un obstáculo significativo para la innovación y el crecimiento empresarial. Además, las colocaciones bancarias, aunque algo más accesibles, siguen siendo limitadas, lo que restringe aún más las opciones de financiamiento para los emprendedores.

Esta falta de acceso a capital tanto de riesgo como bancario sugiere que los emprendedores en Ñuble enfrentan barreras importantes para financiar sus proyectos, lo que podría inhibir la creación de nuevas empresas y el escalamiento de las existentes.



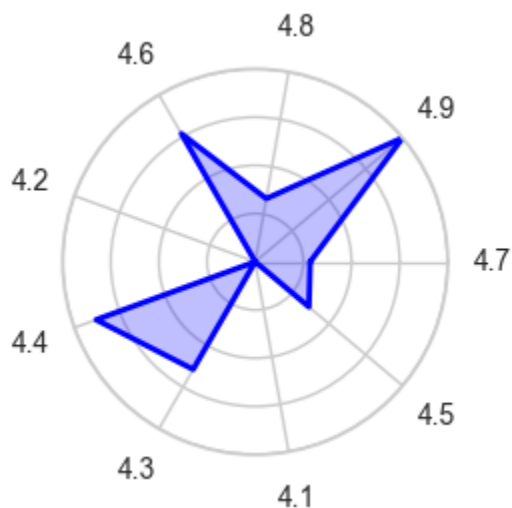
3. Infraestructura habilitante



N°	Indicador	Valor
3.1	Infraestructura comercial y profesional	N/A
3.2	Infraestructura física	N/A
3.3	Acceso a internet	5,00
3.4	Producción de electricidad	3,35
3.5	Bancarización	4,83
3.6	Acceso a la electricidad	4,94

Cabe destacar que en esta medición no se lograron obtener datos relacionados a infraestructura específicamente, por lo tanto, analizamos los demás indicadores. Mientras que el acceso a internet y a la electricidad es excelente, lo que ofrece una base sólida para la conectividad y el desarrollo digital.

4. Innovación

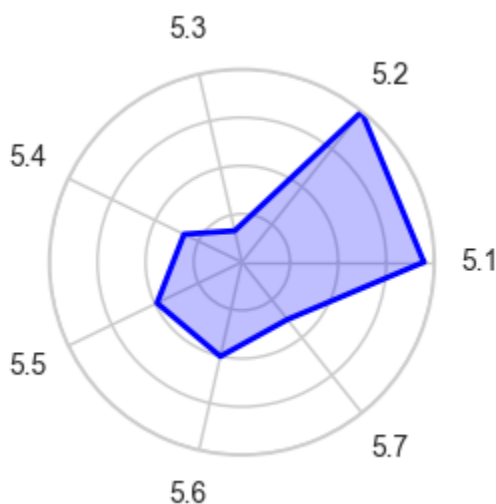


N°	Indicador	Valor
4.1	Fablabs por millón de habitantes	1,00
4.2	Clasificación de Universidades QS	1,00
4.3	Investigadores por cada 1000 personas trabajando por macrozona	3,58
4.4	Gasto Interno Bruto en I+D ejecutado por empresas	4,52
4.5	Gasto Interno Bruto en I+D como porcentaje del PIB	2,46
4.6	Artículos científicos y técnicos por mil millones del PIB	4,07
4.7	Graduados en ciencia e ingeniería	2,14
4.8	Programas de postgrado en STEM	2,33
4.9	Colaboraciones en Innovación	5,00

El pilar "Innovación" en la región de Ñuble muestra una combinación de puntos fuertes y debilidades en su mayoría en extremos. Por un lado, las empresas en la región están invirtiendo significativamente en I+D y hay un alto nivel de colaboración en innovación, lo que es prometedor para el desarrollo de nuevos productos y tecnologías. Además, la producción de artículos científicos es alta en relación con el PIB, lo que indica una buena productividad científica.

Sin embargo, Ñuble enfrenta desafíos importantes en términos de infraestructura de apoyo a la innovación. La casi ausencia de fablabs, la baja clasificación de sus universidades, y la escasa proporción de graduados en ciencias e ingeniería limitan su capacidad para generar y aplicar nuevo conocimiento de manera efectiva. Además, aunque las empresas invierten en I+D, este gasto en relación al PIB sigue siendo bajo, lo que sugiere que aún hay mucho potencial por desarrollar en esta área.

5. Institucionalidad



N°	Indicador	Valor
5.1	Acceso a la información pública	4,78
5.2	Desempeño de tribunales tributarios y aduaneros	4,99

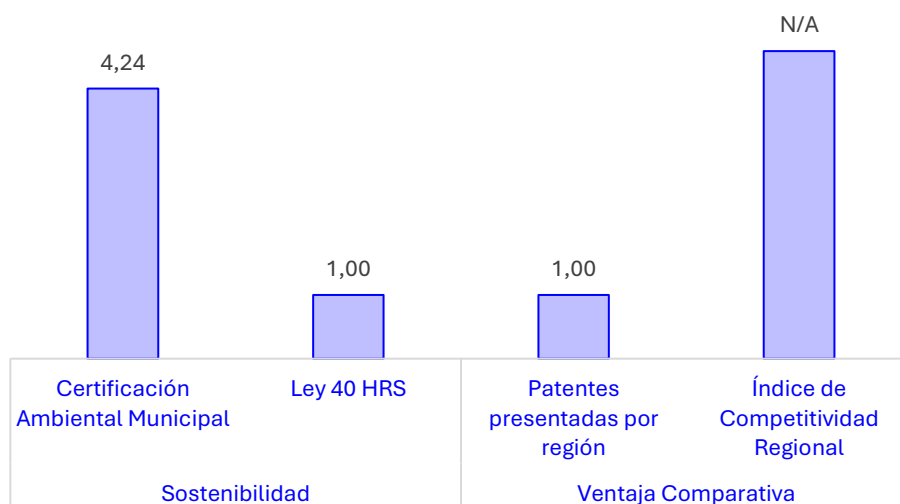


5.3	Propiedad de Empresas Establecidas	1,67
5.4	Actividad Emprendedora en Etapa Temprana Total	2,33
5.5	Seguridad ciudadana	2,96
5.6	Percepción de la Corrupción	3,01
5.7	Densidad de nuevas empresas	2,52

El pilar "Institucionalidad" en la región de Ñuble muestra un panorama con fortalezas claras en algunos aspectos clave, como el acceso a la información pública y el desempeño de los tribunales tributarios y aduaneros, que están cerca del óptimo. Estos factores sugieren un entorno institucional sólido en términos de transparencia y eficiencia legal, lo que es crucial para crear un entorno de negocios confiable.

Sin embargo, existen debilidades importantes que limitan el impacto positivo de estos factores. La baja propiedad de empresas establecidas, junto con una actividad emprendedora temprana moderada y una densidad de nuevas empresas baja, indica que el ecosistema empresarial en Ñuble está subdesarrollado.

6. Sostenibilidad y Ventaja Comparativa



El pilar de sostenibilidad en Ñuble muestra un enfoque relativamente fuerte en la implementación de prácticas ambientales a nivel municipal, lo que es un buen indicio de compromiso con la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, la casi inexistente implementación de la Ley 40 Horas es preocupante, ya que sugiere que las normativas laborales que promueven un equilibrio entre la vida laboral y personal no se están aplicando adecuadamente.

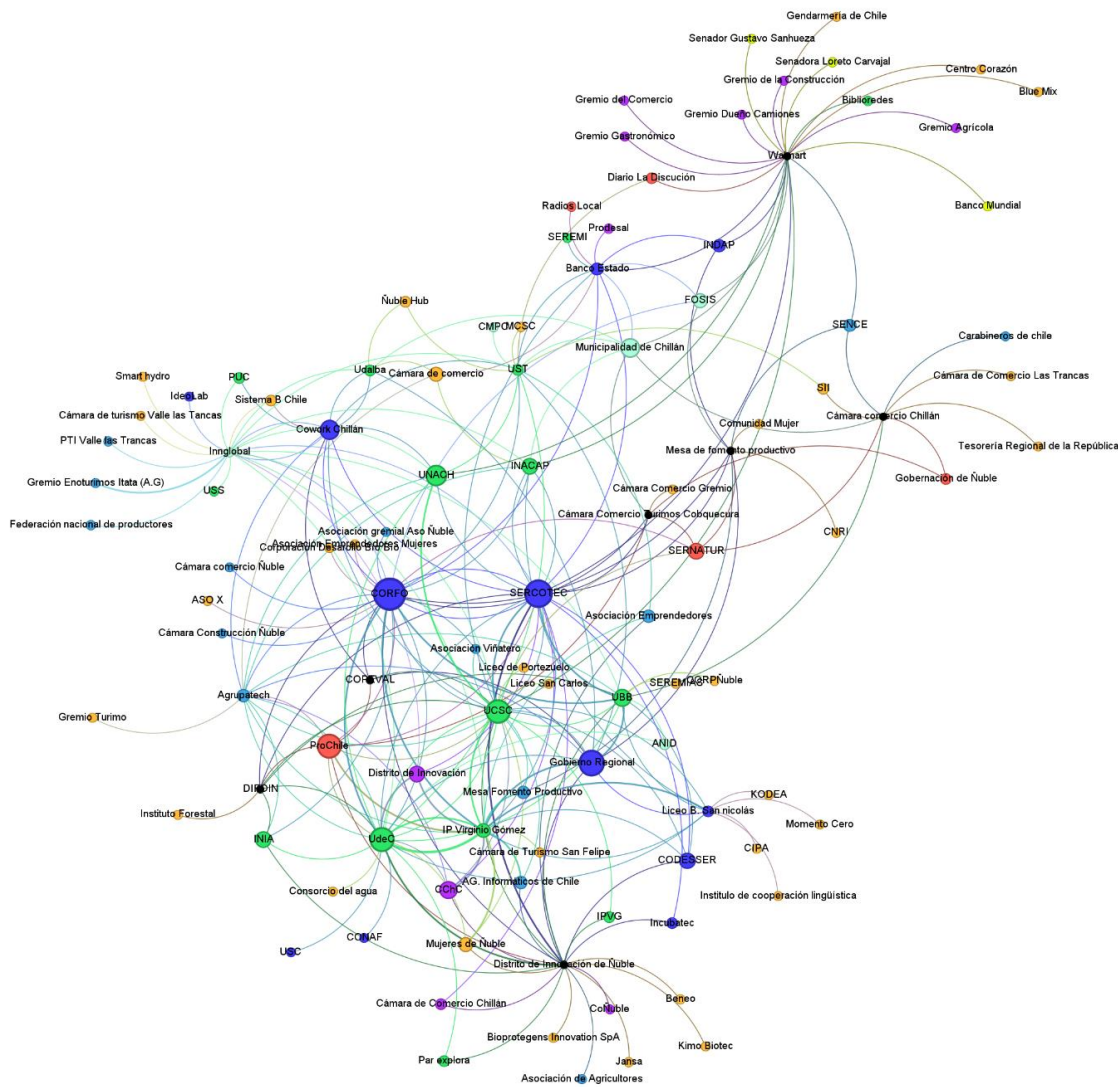
La región de Ñuble enfrenta un desafío considerable en el pilar de ventaja comparativa, especialmente en el ámbito de la innovación. La baja cantidad de patentes presentadas refleja una debilidad crítica en la capacidad de la región para generar y proteger innovaciones, lo que la deja en una posición desventajosa en términos de competitividad futura. Esto sugiere que, aunque la región



pueda ser competitiva en otros aspectos, su falta de innovación podría limitar su capacidad para sostener y mejorar su posición en el mercado a largo plazo.

Factores Internos

1. Mapa del Ecosistema



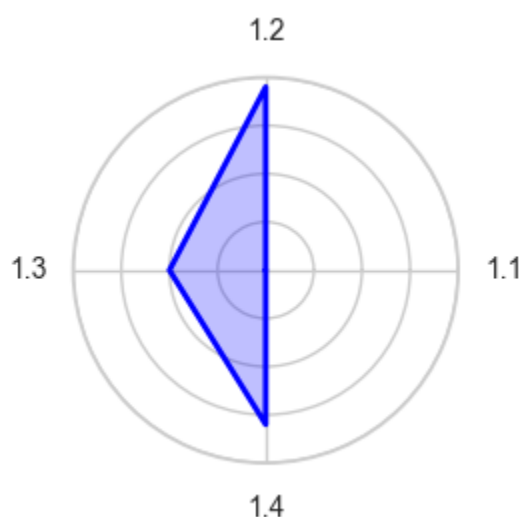
Rol en el Ecosistema	Color	Proporción
Sin rol específico		35,35%
Gen. Conocimiento		15,15%
Comunidad		14,14%
Habilitadores		12,12%
Vinculadores		10,10%
Promotor		5,05%



Articulador	5,05%
Referente	3,03%

La red del ecosistema muestra varios nodos centrales que tienen un rol clave en el ecosistema y la conexión con otras entidades. La distribución de roles y su centralidad podría estar indicando la existencia de hubs (no formalmente). Los roles menos presentes corresponden a los promotores y articuladores, lo que hace relevante la necesidad de mejorar la cohesión y efectividad del ecosistema.

2. Actores del Ecosistema



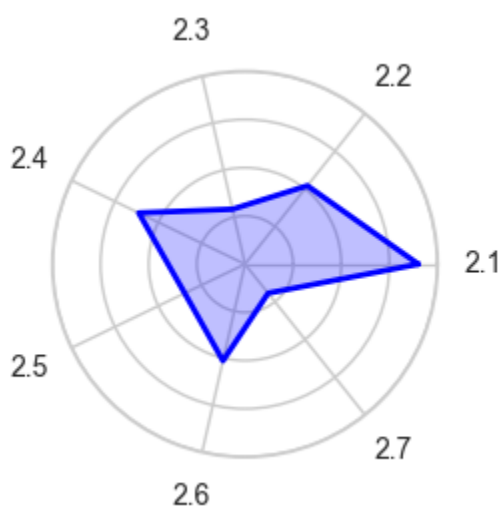
Nº	Indicador	Valor
1.1	Número de centros de investigación por cada 100 emprendedores	1,0
1.2	Número de actores por cada 100 nuevos emprendimientos del año anterior	4,8
1.3	Número de actores en etapas iniciales por cada 100 nuevas empresas	3,0
1.4	Número de actores en etapas avanzadas por cada 100 empresas en etapas avanzadas	4,2

La región cuenta con un número razonable de actores que apoyan a los nuevos emprendimientos y un sólido apoyo para los emprendimientos en etapas avanzadas. Sin embargo, este indicador resulta inquietante y requiere de mayor estudios para validar esta información, ya que puede estar condicionado a la baja cantidad de empresas en etapas avanzadas. Por otra parte, la falta de centros de investigación es una debilidad significativa, ya que limita la capacidad de la región para generar conocimiento nuevo y fomentar la innovación desde la base.

El apoyo moderado en las etapas iniciales de los emprendimientos también es un área que requiere atención, ya que es en estas etapas donde los emprendedores enfrentan los mayores desafíos. Mejorar la infraestructura de investigación y aumentar el apoyo en las fases tempranas de los emprendimientos podrían ser pasos importantes para fortalecer el ecosistema y asegurar un entorno más dinámico y resiliente para la innovación y el crecimiento empresarial en Ñuble.



3. Dinámicas sociales



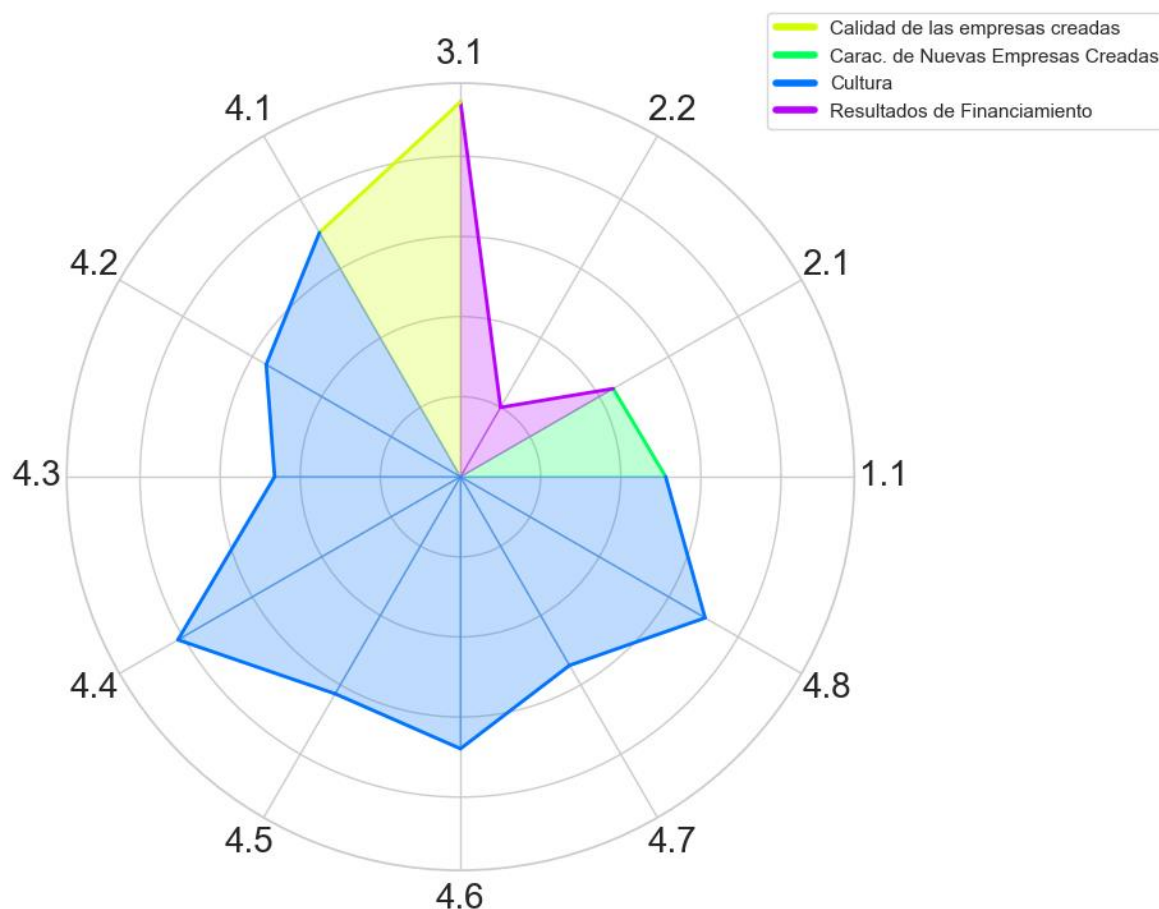
Nº	Indicador	Valor
2.1	Diversidad de Actores	4,60
2.2	Análisis de Hotspots	3,08
2.3	Alto grado de Centralidad	2,17
2.4	Desviación Estándar de la Red	3,45
2.5	Varianza de la Red	2,39
2.6	Densidad de la Red	3,06
2.7	Coef. De Agrupamiento (Clustering)	1,77

La región de Ñuble muestra un ecosistema con una alta diversidad de actores, lo cual es una fortaleza importante para la resiliencia y la capacidad de innovación de la región. Sin embargo, la baja proporción de actores con un alto grado de centralidad sugiere que el ecosistema podría carecer de liderazgo claro o de actores que guíen y conecten de manera efectiva a los diferentes participantes. Esto, combinado con una densidad de red moderada, indica que aunque la red está conectada, podría no ser lo suficientemente fuerte o cohesiva para maximizar las sinergias entre sus actores.

La presencia de cliqués moderados sugiere que, si bien existen grupos especializados dentro del ecosistema, aún es posible que se mantenga la integración y el flujo de ideas a través de la red. Sin embargo, para fortalecer las dinámicas sociales, sería beneficioso trabajar en aumentar la centralidad de ciertos actores clave para mejorar la cohesión de la red y asegurar que todos los actores tengan un acceso equitativo a los recursos y oportunidades dentro del ecosistema de Ñuble.



Actividad Emprendedora



La "Actividad Emprendedora" en la región de Ñuble revela un entorno con importantes desafíos. La alta tasa de supervivencia de los emprendimientos apoyados es una señal positiva, indicando que los programas de apoyo disponibles, aunque limitados, son efectivos. Además, el hecho de que el emprendimiento sea visto como una buena opción profesional y que las capacidades percibidas sean moderadamente altas son aspectos positivos que pueden ser aprovechados para fomentar un mayor crecimiento emprendedor.

Sin embargo, la región enfrenta desafíos significativos, como el bajo crecimiento en la creación de nuevos emprendedores, la escasa variación en el apoyo a los emprendimientos, y una mínima escalabilidad de los negocios. Estos factores sugieren que, si bien hay una base emprendedora en Ñuble, faltan recursos y condiciones que son necesarias para que estos negocios crezcan y prosperen. Además, la moderada intención de emprender y el miedo al fracaso reflejan un entorno en el que los riesgos percibidos pueden estar desincentivando a potenciales emprendedores.

Para mejorar la actividad emprendedora en Ñuble, sería necesario ampliar el acceso a recursos y apoyo, fomentar una cultura que reduzca el miedo al fracaso y mejorar las condiciones para identificar y aprovechar oportunidades de negocio. Esto no solo incrementaría el número de nuevos emprendedores, sino que también ayudaría a escalar y consolidar los negocios existentes, fortaleciendo así el ecosistema emprendedor en la región.



Fortalezas del ecosistema

El ecosistema emprendedor de Ñuble se beneficia de una sólida infraestructura institucional, con alta eficiencia en tribunales y acceso a la información pública, una notable tasa de supervivencia de emprendimientos apoyados, y una diversidad de actores que impulsa la colaboración y resiliencia dentro del ecosistema, apoyado además por un acceso robusto a servicios esenciales como electricidad e internet, que sientan las bases para un entorno operativo estable y conectado.

Debilidades del ecosistema

El ecosistema de Ñuble enfrenta desafíos significativos debido a una infraestructura de investigación y comercial insuficiente, que limita la capacidad de innovación y desarrollo de la región; además, la baja capacidad para escalar los negocios, combinada con una débil generación de propiedad intelectual y un entorno emprendedor afectado por el miedo al fracaso y una baja intención de emprender, restringen el dinamismo, crecimiento y competitividad a largo plazo del ecosistema emprendedor en Ñuble.

Estrategia de fortalecimiento del ecosistema de la Región de Ñuble (relacionada a la estrategia inicial)

Tanto en la estrategia inicial como en la medición de la Región de Ñuble se coincide en que existen limitaciones en la innovación y el crecimiento de los emprendimientos. La estrategia inicial indica que ha habido un aumento en la creación de emprendimientos, pero la falta de innovación impide la creación de emprendimientos dinámicos. La medición resalta la insuficiencia en la infraestructura de investigación y comercial, lo que limita la innovación y desarrollo.

En la estrategia inicial y la medición se analiza la presencia de servicios de apoyo al emprendedor. Por un lado identificamos una oferta adecuada para etapas tempranas, aunque preocupa su disminución en 2023. Mientras que la medición hace hincapié en que existe una base institucional sólida, pero que claramente requiere de más centros de investigación, así como inversión en I+D.

Ambos puntos coinciden en que los emprendimientos no logran escalar. Por un lado se hace énfasis en la falta de masa crítica, mientras que en la medición se evidencia como una debilidad en el ecosistema.

A partir de lo anterior, la Gerencia de Emprendimiento recomienda el uso de los siguientes instrumentos y focalizaciones para fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación de la Región de Ñuble:

- **Fortalecer la Cultura de Emprendimiento e Innovación**
Para incentivar el desarrollo de la innovación a nivel regional, se necesita implementar programas de Viraliza Eventos que ayuden a promover casos de éxito y mostrar las oportunidades disponibles para los emprendedores y al mismo tiempo financiar programas de Viraliza Formación que formen a los emprendedores en temas relacionados a la innovación
Al existir poca masa crítica de emprendedores en etapa de crecimiento/ escalamiento, se propone financiar programas de Viraliza formación para fortalecer las capacidades de los emprendedores en estas etapas; es importante destacar acá la articulación que debe existir entre estos Viraliza y los ganadores de los semilla expande y escalamiento de la región.
- **Plataformas de Apoyo al Emprendimiento**
Finalmente, se recomienda evaluar el desarrollo de un programa Potencia Incubadora para emprendimientos en etapas de crecimiento y escalamiento para un mediano plazo. Lo



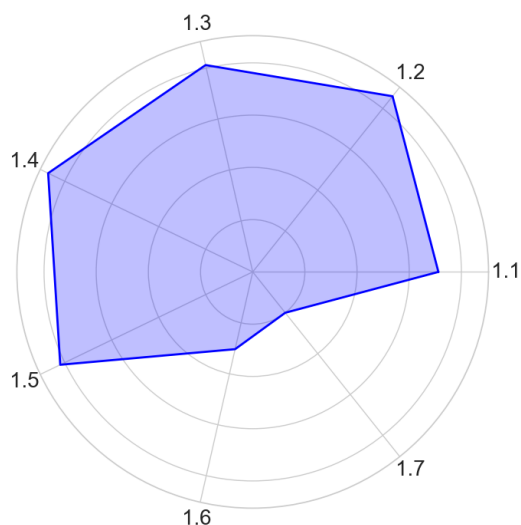
anterior, considerando que dentro del corto plazo se fortalecerá el ecosistema a través del desarrollo de la cultura emprendedora.



REGIÓN DE LOS LAGOS

Factores Externos

1. Factores Económicos



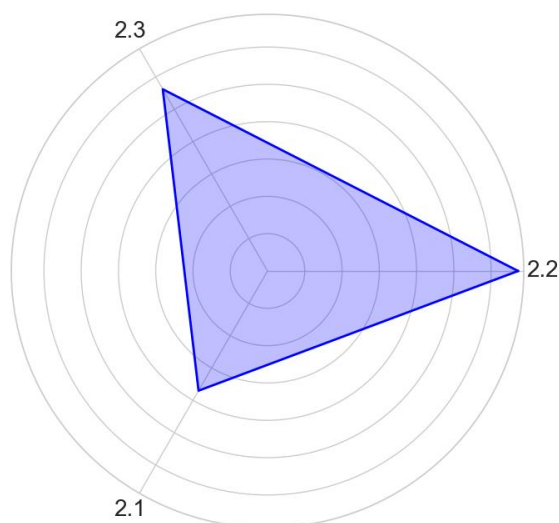
Nº	Indicador	Valor
1.1	PIB per cápita	3,56
1.2	Tamaño del Mercado Doméstico	4,30
1.3	Tasa de crecimiento anual del PIB	4,06
1.4	Importaciones (CIF)	4,35
1.5	Exportaciones (FOB)	4,10
1.6	Flujo de IED entrante como % del PIB	1,52
1.7	Tasa de desocupación laboral	1,00

La región de Los Lagos muestra un entorno económico bastante favorable, con un tamaño de mercado doméstico considerable y una integración sólida en el comercio internacional, respaldada por fuertes importaciones y exportaciones. Además, el crecimiento económico es robusto, lo que indica que la región está en una trayectoria ascendente en términos de desarrollo económico.

Sin embargo, la baja inversión extranjera directa sugiere que, aunque la economía local es fuerte, la región no está atrayendo el nivel de capital externo que podría potenciar aún más su desarrollo económico. Esto podría estar relacionado con la percepción de riesgos, barreras regulatorias, o una falta de incentivos atractivos para los inversionistas extranjeros. Además, la baja tasa de desocupación, si bien generalmente positiva, podría en este contexto señalar un mercado laboral con oportunidades limitadas, donde la mayoría de la población está empleada, pero posiblemente en empleos de baja productividad o en sectores con poco dinamismo.



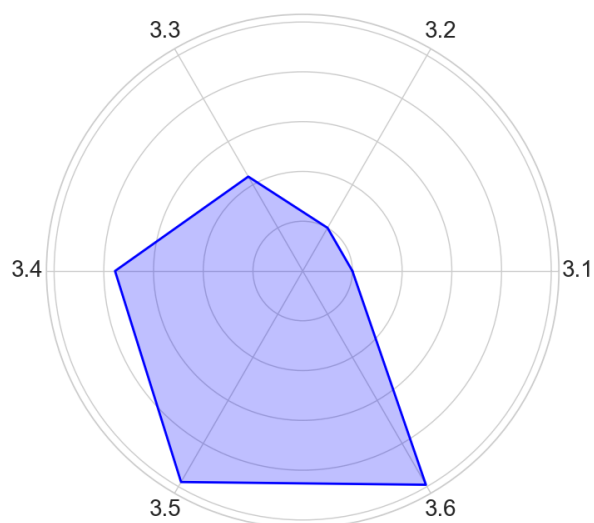
2. Financiamiento para el emprendimiento



N°	Indicador	Valor
2.1	Receptores de Capital de Riesgo	1,85
2.2	Capital de Riesgo Recibido	3,36
2.3	Colocaciones bancarias	2,81

En el “Financiamiento para el emprendimiento”, los indicadores de recepción y valor de capital de riesgo, aunque no extremadamente bajos, no son lo suficientemente altos como para impulsar significativamente el crecimiento y la innovación en la región, analizándolo desde el punto de vista como una ventaja comparativa. Además, el acceso a financiamiento bancario, el cual, es un recurso crucial para muchos emprendedores, posee un valor moderado, lo que sugiere que los emprendedores en la región pueden enfrentar desafíos importantes al intentar obtener los recursos financieros privados para sus proyectos.

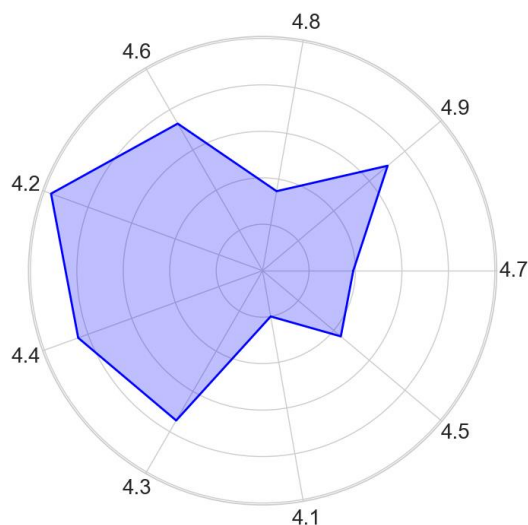
3. Infraestructura habilitante



N°	Indicador	Valor
3.1	Infraestructura comercial y profesional	N/A
3.2	Infraestructura física	N/A
3.3	Acceso a internet	2,19
3.4	Producción de electricidad	3,77
3.5	Bancarización	4,89
3.6	Acceso a la electricidad	4,96

Por un lado, la región cuenta con un excelente acceso a la electricidad y una alta bancarización, lo que proporciona una base sólida para el desarrollo económico. Estas fortalezas son esenciales para asegurar que las operaciones diarias de las empresas se realicen sin interrupciones y que la población pueda acceder fácilmente a servicios financieros. Por otra parte, en esta oportunidad, al igual que en la Región Atacama y Ñuble, no se lograron obtener datos relacionados a Infraestructura, por tanto, se espera conseguir información para próximas mediciones.

4. Innovación

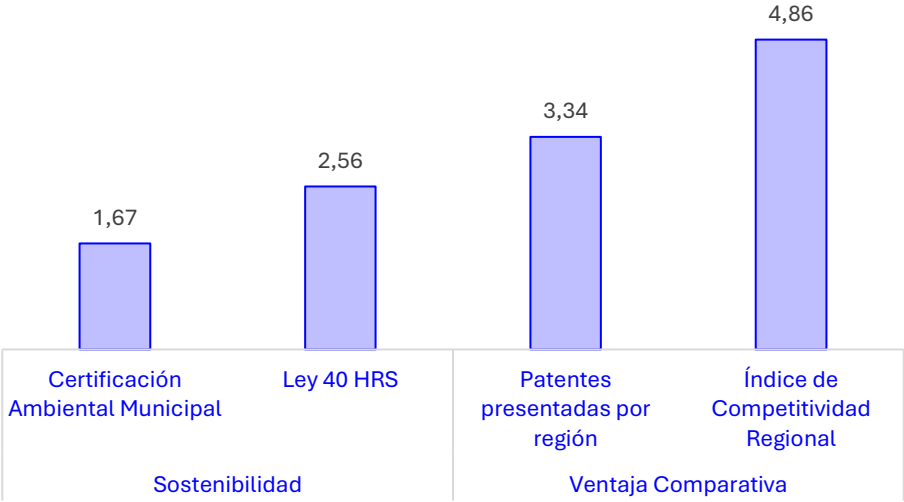


N°	Indicador	Valor
4.1	Fablabs por millón de habitantes	1,00
4.2	Clasificación de Universidades QS	4,85
4.3	Investigadores por cada 1000 personas trabajando por macrozona	3,72
4.4	Gasto Interno Bruto en I+D ejecutado por empresas	4,23
4.5	Gasto Interno Bruto en I+D como porcentaje del PIB	2,20
4.6	Artículos científicos y técnicos por mil millones del PIB	3,66
4.7	Graduados en ciencia e ingeniería	1,95
4.8	Programas de postgrado en STEM	1,74
4.9	Colaboraciones en Innovación	3,51



El pilar "Innovación" en la región de Los Lagos muestra un entorno con potencial significativo, respaldado por la presencia de universidades bien clasificadas y una inversión considerable en I+D por parte de las empresas. Estos son factores clave que pueden impulsar la innovación y la competitividad en la región. Sin embargo, hay debilidades notables, como la escasez de fablabs, la baja proporción de graduados en ciencias e ingeniería, y la limitada oferta de programas de postgrado en STEM. Estas carencias pueden restringir la capacidad de la región para generar y aplicar nuevos conocimientos a gran escala, lo que es esencial para mantener el dinamismo y la competitividad a largo plazo.

5. Sostenibilidad y Ventaja comparativa



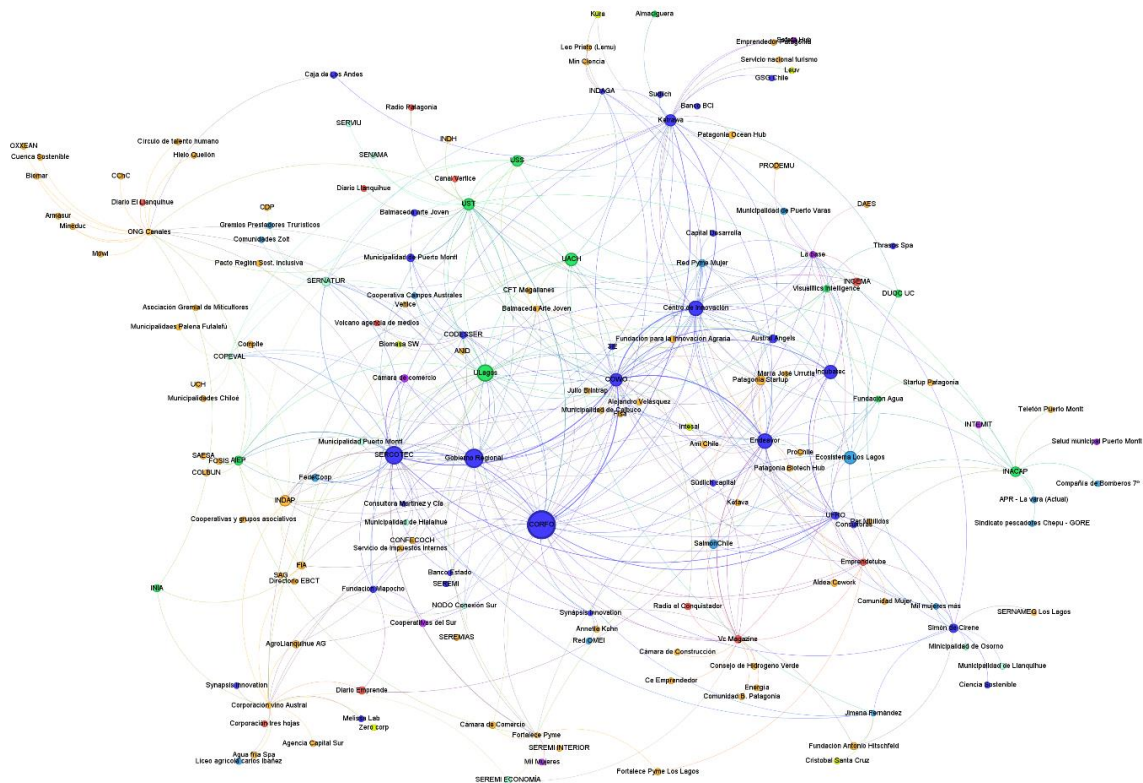
El pilar Sostenibilidad muestra que la región tiene desafíos importantes en términos de sostenibilidad ambiental y social. La baja certificación ambiental municipal sugiere que los gobiernos locales no han adoptado ampliamente prácticas ambientales sostenibles, lo que podría afectar la calidad del medio ambiente y la percepción de la región como un lugar comprometido con la sostenibilidad. Además, la limitada implementación de la Ley 40 Horas indica que la región podría estar enfrentando dificultades para adaptarse a normativas laborales que buscan mejorar la calidad de vida de los trabajadores, lo cual es crucial para el desarrollo social sostenible.

En cuanto a la ventaja comparativa, Los Lagos muestra un desempeño moderado en la generación de patentes, lo que indica una capacidad de innovación aceptable. Sin embargo, para fortalecer su posición competitiva, la región podría beneficiarse de un mayor enfoque en la protección y desarrollo de propiedad intelectual. Esto implicaría no solo fomentar la creación de nuevas ideas y tecnologías, sino también asegurarse de que estas innovaciones sean debidamente registradas y protegidas, lo que a largo plazo podría mejorar significativamente la competitividad de la región.



Factores Internos

1. Mapa del Ecosistema



Rol en el Ecosistema	Color	Proporción
Sin rol específico		43,90%
Gen. Conocimiento		6,71%
Comunidad		9,15%
Habilitadores		19,51%
Vinculadores		4,27%
Promotor		6,71%
Articulador		6,10%
Referente		3,66%

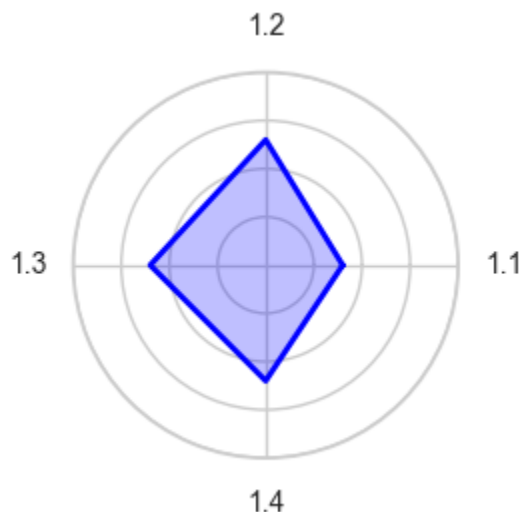
La red muestra una proporción significativa en entidades que no tienen un rol específico, la cual es la preocupación principal. Establecer roles claros para las entidades podría no solo mejorar su integración dentro del ecosistema, sino también incrementar la eficiencia y la colaboración en general.

Es importante aclarar que un actor no tenga un rol en específico que esté inactivo en el ecosistema, sino que dentro de las categorías a las que puede pertenecer, no está categorizado bajo ninguna de estas, es decir, es una mezcla entre distintos roles.



Para contribuir con el desarrollo de los ecosistemas es clave aumentar el número de vinculadores en el ecosistema, con el fin de mejorar la conectividad y cohesión entre los actores menos vinculados.

2. Actores del Ecosistema

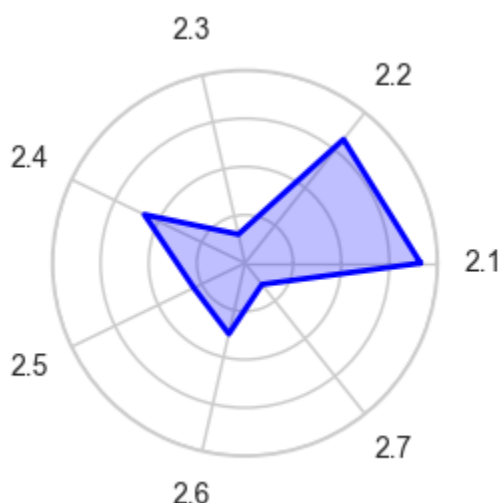


Nº	Indicador	Valor
1.1	Número de centros de investigación por cada 100 emprendedores	2,6
1.2	Número de actores por cada 100 nuevos emprendimientos del año anterior	3,6
1.3	Número de actores en etapas iniciales por cada 100 nuevas empresas	3,4
1.4	Número de actores en etapas avanzadas por cada 100 empresas en etapas avanzadas	3,4

El pilar "Actores del Ecosistema" refleja un entorno de apoyo moderado para los emprendedores. La cantidad de centros de investigación está un poco por sobre la media, por lo que podría beneficiarse de un incremento que fortalezca la base de la innovación y conocimiento en la región. Aunque hay un número razonable de actores disponibles tanto para los nuevos emprendimientos como para aquellos en etapas más avanzadas, el nivel de apoyo es moderado, lo que indica que el ecosistema es funcional pero podría no estar plenamente optimizado para fomentar un crecimiento rápido y sostenible de los negocios.



3. Dinámicas sociales



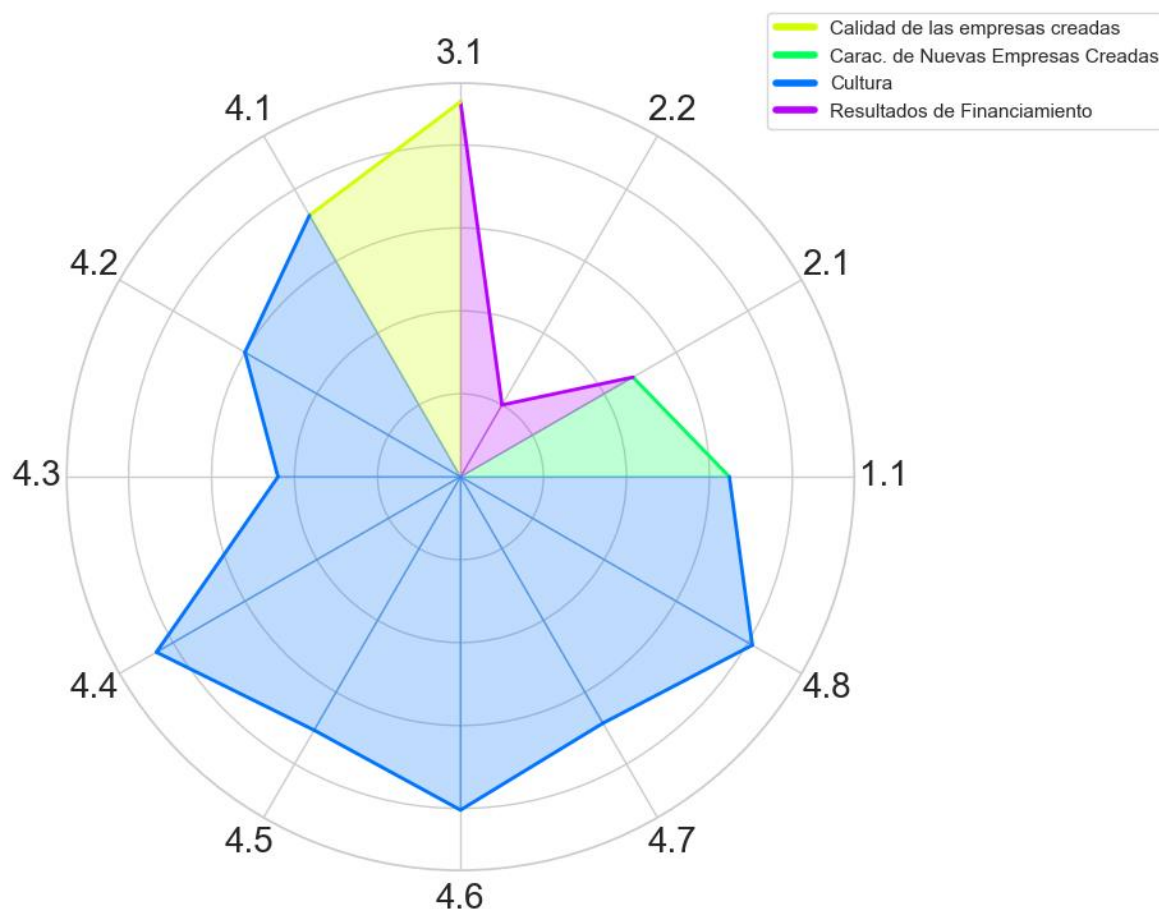
N°	Indicador	Valor
2.1	Diversidad de Actores	4,65
2.2	Análisis de Hotspots	4,28
2.3	Alto grado de Centralidad	1,61
2.4	Desviación Estándar de la Red	3,32
2.5	Varianza de la Red	2,18
2.6	Densidad de la Red	2,51
2.7	Coef. De Agrupamiento (Clustering)	1,56

Los indicadores de Dinámicas Sociales reflejan un ecosistema con alta diversidad de actores, lo que es una fortaleza importante, ya que facilita la adaptación y la innovación. Sin embargo, el alto nivel de cliques sugiere que existen grupos dentro de la red que colaboran estrechamente, lo que puede ser beneficioso para la especialización, pero también podría limitar la integración y cohesión del ecosistema si estos cliques no están bien conectados con el resto de la red.

La baja proporción de actores con alto grado de centralidad refleja una red donde el liderazgo y la conectividad están dispersos, lo que puede hacer que el ecosistema sea más vulnerable a la fragmentación y menos capaz de movilizar recursos de manera efectiva en respuesta a oportunidades o amenazas. La densidad moderada y el bajo coeficiente de agrupamiento refuerzan esta idea, sugiriendo que, si bien hay conectividad, no es lo suficientemente fuerte como para asegurar una integración total y fluida entre todos los actores.



Actividad Emprendedora



La Región de Los Lagos muestra un entorno con varias fortalezas, como una alta tasa de supervivencia de los emprendimientos apoyados y una percepción positiva del emprendimiento como una buena opción profesional. Estos elementos son indicativos de un ecosistema que, aunque podría beneficiarse de un mayor dinamismo, ofrece un soporte sólido para aquellos que deciden emprender.

Sin embargo, la región también enfrenta desafíos significativos, como la baja variación en el número de emprendimientos apoyados, lo que sugiere que no se están implementando suficientes iniciativas nuevas para fomentar el crecimiento emprendedor. Además, la moderada intención de emprender y el relativamente alto miedo al fracaso reflejan un entorno en el que los riesgos percibidos pueden estar desincentivando a potenciales emprendedores.

Para mejorar la actividad emprendedora en Los Lagos, sería necesario ampliar los recursos y el apoyo disponibles, reducir las barreras psicológicas como el miedo al fracaso, y seguir aprovechando las oportunidades disponibles para que más personas se animen a iniciar y escalar negocios en la región. Esto fortalecería el ecosistema emprendedor, haciendo de Los Lagos un lugar aún más atractivo para la innovación y el crecimiento económico.



Fortalezas del ecosistema

El ecosistema emprendedor de la Región de Los Lagos se destaca por un entorno económico sólido, con un crecimiento económico robusto y una integración favorable en el comercio internacional, lo que facilita la creación y expansión de negocios a nivel local e internacional. Además, la región se beneficia de una alta diversidad de actores dentro de su ecosistema, lo que fortalece la colaboración, la resiliencia y la capacidad de innovación al ofrecer una amplia gama de recursos y perspectivas. Los programas de apoyo a los emprendimientos en Los Lagos son efectivos, como lo demuestra la alta tasa de supervivencia de los negocios apoyados y su notable capacidad para escalar, lo que indica que el ecosistema proporciona las condiciones necesarias para el crecimiento empresarial. La percepción positiva del emprendimiento como una opción profesional viable y respetada, junto con una cultura que respalda la iniciativa empresarial, son factores clave que motivan a nuevos emprendedores. Además, la presencia de universidades reconocidas en la región refuerza la base de conocimiento e investigación, atrayendo talento y apoyando el desarrollo de nuevas ideas y tecnologías, lo que contribuye a un entorno propicio para la innovación y el crecimiento sostenido.

Debilidades del ecosistema

El ecosistema emprendedor de la Región de Los Lagos enfrenta varias debilidades que limitan su potencial de crecimiento. En términos de innovación, aunque existen universidades bien clasificadas, la región sufre de una escasez de fablabs y una oferta limitada de programas de postgrado en áreas STEM, lo que restringe la capacidad de generar y aplicar nuevo conocimiento, un aspecto crucial para mantener la competitividad a largo plazo. En cuanto al financiamiento, tanto el acceso a capital de riesgo como a financiamiento bancario es limitado, lo que reduce las posibilidades de crecimiento y expansión de los emprendedores en la región. Finalmente, aunque hay un buen nivel de colaboración dentro del ecosistema, la presencia de cliques y una baja centralidad de actores clave sugieren que la red no está lo suficientemente integrada, lo que puede llevar a una fragmentación del ecosistema y a una desigualdad en el acceso a recursos y oportunidades, dificultando un crecimiento equilibrado y sostenido.

Estrategia de fortalecimiento del ecosistema de la Región de Los Lagos (relacionada a la estrategia inicial)

En la medición de ecosistemas se destaca un entorno económico sólido y un ecosistema emprendedor con alta capacidad para escalar, lo que refleja un entorno favorable para la creación de nuevos emprendimientos. Lo anterior se ve respaldado por la estrategia inicial, en donde se menciona el incremento sostenido en las postulaciones de programas como Semilla Inicia.

Por otra parte, tanto la estrategia inicial como la medición destacan la importancia de mantener e invertir en la cultura de emprendimiento e innovación. La estrategia inicial señala que estos esfuerzos están generando los resultados esperados en la creación de nuevos emprendimientos. Mientras que en la medición se destaca la percepción positiva hacia el emprendimiento como una alternativa viable.

Finalmente, ambos reconocen la efectividad de los programas de apoyo en etapas iniciales. La estrategia inicial reconoce los esfuerzos de los programas de apoyo en etapas iniciales. Mientras que la medición demuestra que existe una oferta suficiente para emprendedores en etapas tempranas, y además, destaca la alta tasa de supervivencia y la capacidad de los emprendimientos de escalar.



A partir de lo anterior, la Gerencia de Emprendimiento recomienda el uso de los siguientes instrumentos y focalizaciones para fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación de la Región de Los Lagos:

- Fortalecer la Cultura de emprendimiento e innovación

En la Región de Los Lagos, es necesario fomentar una mayor cultura emprendedora, especialmente a través de programas como Viraliza Eventos en STEM con el fin de incentivar la creación y crecimiento de emprendimientos vinculados a estas áreas, promoviendo casos de éxito.

Es necesario enfocar esfuerzos en la formación de emprendedores en materia de levantamiento de fondos públicos y privados, para que estos logren levantar capital y puedan explorar otros mercados de manera competitiva, esto a través de programas de Viraliza formación

Por otra parte, también es indispensable mantener el accionar actual tanto en convocatorias Viraliza, así como en programas Potencia donde se está apoyando una incubadora de negocios en etapas iniciales, esto debido a que la estrategia de la Región de Los Lagos ha permitido que posea un entorno con amplias fortalezas en su ecosistema de emprendimiento e innovación.

- Inversión para aumentar el financiamiento

Desde la inversión, en Los Lagos es necesario desarrollar una red ángel enfocada en la región, con el fin de promover y diversificar las fuentes de financiamiento para los emprendedores.



ANEXOS

El presente anexo describe el proceso seguido para la captura y análisis de los datos presentados en el estudio de los factores externos, internos y la actividad emprendedora.

En primer lugar, se realizó la captura de los datos correspondientes. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis de normalidad con el objetivo de evaluar la distribución de los datos. Para ello, se aplicaron pruebas de Shapiro-Wilk, junto con el cálculo de asimetría y curtosis. A través del valor p obtenido en la prueba de Shapiro-Wilk, se determinó si los datos seguían una distribución normal o no.

Para los datos que presentaron una distribución normal, se procedió a su normalización utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 representa el valor mínimo y 5 el máximo. En el caso de los datos que no seguían una distribución normal, se aplicó una normalización mediante el uso del logaritmo, lo cual permitió suavizar los valores de los indicadores.

El consolidado de indicadores medidos es el siguiente:



FACTORES EXTERNOS

Indicador	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Mauile	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes y la Antártica Chilena
Propiedad de Empresas Establecidas	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Actividad Emprendedora en Etapa Temprana Total	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Seguridad ciudadana	2527,9	2677,9	2536,5	2506,9	2114,2	2177,5	2345,5	6,5	0,9	2,1	2011,3	7	6	4	3	827,5
Desempeño de tribunales tributarios y aduaneros	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,8
Acceso a la información pública	79,8	83,8	87,8	96,0	91,8	77,3	92,5	75,2	71,4	74,6	78,8	94,8	95,4	92,7	92,0	94,5
Percepción de la Corrupción	0,5	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7
Densidad de nuevas empresas	0,4	2,5	3,1	3,1	3,7	3,7	3,8	4,3	4,6	3,6	3,3	4,7	5,2	6,1	8,7	3,8
PIB per cápita	8,3	19,7	43,8	18,8	10,6	10,1	13,0	11,7	8,9	7,9	10,0	7,5	8,7	10,4	14,5	13,7
Tasa de desocupación laboral	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,7	0,6
Tasa de crecimiento anual del PIB	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Exportaciones (FOB)	4945952 78,0	97797, 7	338660 94759, 0	41694 86347, 3	37595 56743, 7	271497 02233, 0	662441 0947,6 109964	0,0	420 0	0,0	114214 73285, 8	65236 8361, 7	5463 2629, 6	14054 9276, 0	17799 7385, 0	879478203,5
Importaciones (CIF)	1670663 10,4	76821 1558,3	776409 3838,4	77193 0907,0	18862 9223,0	37527, 3	67612, 0	0,0	695, 7	0,0	886650 5043,3	2147, 0	0,0	3206, 6	37689 85,0	150737877,3
Flujo de IED entrante como % del PIB	0,5	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0
Tamaño del Mercado Doméstico	2657,6	10956, 2	31134, 2	6403,3	10544, 9	13485, 0	102361 ,7	135	112	417	16029, 7	8568, 0	4174, 6	13563 ,2	1693, 8	3298,6
Colocaciones bancarias	0,4	0,3	0,2	0,2	0,5	0,5	1,5	0,3	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,3	0,6
Receptores de Capital de Riesgo, Acuerdos por mil millones de PIB	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	4,0	174,0	4,0	2,0	0,0	1,0	3,0	0,0	2,0	0,0	0,0
Capital de Riesgo Recibido, Valor, % del PIB	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Índice de Competitividad Regional	49,3	49,3	54,8	49,9	48,4	49,1	56,2	50,8	47,7	48,9	48,9	45,0	48,0	50,7	51,0	58,4
Patentes presentadas por región	0,0	1,0	12,0	4,0	2,0	26,0	167,0	11,0	5,0	0,0	34,0	3,0	2,0	19,0	1,0	0,0



Indicador	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Mauile	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes y la Antártica Chilena
Certificación Ambiental Municipal	1,5	1,8	0,6	2,9	2,2	2,2	2,7	1,9	2,3	2,5	3,0	2,9	3,0	1,0	1,6	1,8
Ley 40 HRS	0,2	0,8	0,6	0,6	0,4	0,5	0,7	0,3	0,3	0,2	0,5	0,2	0,7	0,6	0,4	1,3
Graduados en Ciencia e Ingeniería (%)	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Gasto Interno Bruto en I+D como % del PIB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gasto Interno Bruto en I+D ejecutado por empresas (% PIB)	27559,0	27559,0	27559,0	27559,0	9222,0	9222,0	136385,0	32695,0	32695,0	32695,0	32695,0	13826,0	13826,0	13826,0	1580,0	1580,0
Investigadores/as cada 1000 personas trabajando por macrozona	1,0	1,0	1,0	1,0	1,3	1,3	2,4	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,9	1,9
Fablabs por millón de habitantes	0,0	0,0	1,4	0,0	1,1	1,0	1,7	0,0	1,7	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5
Programas de postgrado en STEM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Colaboraciones en Innovación	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Clasificación de Universidades QS	0,0	0,0	1316,0	0,0	1465,0	1047,0	231,0	1,0	5,0	0,0	1141,0	1446,0	1111,0	1111,0	1111,0	0,0
Artículos Científicos y Técnicos por mil millones de PIB	453,7	37,4	36,6	50,5	97,1	165,9	142,1	25,4	160,1	108,1	203,7	293,8	336,1	57,1	75,6	132,1
Acceso a internet (conexiones fijas)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,8	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
	324376,0	274839,0	308357,0	34940,0	28053,4	300569,0	459441,0	609,287	558,299	123,264	295548,0	30763,7	3061,54	32482,5	39132,1	426143,0
Bancarización	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Acceso a la electricidad	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0
Infraestructura comercial y profesional	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	0,7	0,8	0,0	0,0	0,0	0,8	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0
Infraestructura física																
Producción de Electricidad, GWh/millón (100 mil) de habitantes	49,4	403,1	6191,8	5335,1	511,4	1386,6	90,1	544,1	987,1	168,9	1756,8	264,9	404,7	425,8	308,4	383,9



FACTORES INTERNOS

Indicador	Atacama	Valparaíso	Ñuble	Los Lagos
Número de centros de investigación por cada 100 emprendedores	0,00	0,01	0,00	0,01
Número de actores por cada 100 nuevos emprendimientos del año anterior.	0,03	0,04	0,06	0,05
Número de actores en etapas iniciales por cada 100 nuevas empresas	0,03	0,03	0,05	0,04
Número de actores en etapas avanzadas por cada 100 empresas en etapas avanzadas.	0,91	0,85	1,73	1,22
Diversidad de Actores	1,78	1,89	1,86	1,87
Análisis de Hotspots (cliqués)	1,12	1,56	1,42	1,66
Proporción de actores que poseen un alto grado de centralidad en función del total de actores.	0,29	0,03	0,11	0,07
Desviación Estándar de la Red	5,81	7,52	6,13	6,96
Varianza de la Red	33,79	56,51	37,52	48,48
Densidad de la red	0,09	0,02	0,04	0,03
Coefficiente de Agrupamiento (Clustering)	0,28	0,12	0,17	0,13



ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Indicador	Atacama	Valparaíso	Ñuble	Los Lagos
Tasa de crecimiento de nuevos emprendedores	0,036	0,041	0,039	0,056
Variación del número de emprendimientos apoyados con financiamiento público por región	0,4	-0,7	-0,4	-0,3
Variación del número de emprendimientos que han levantado capital	0	-0,4	-3	0
Tasa de supervivencia de emprendimientos apoyados con financiamiento público por región (Apoyo 2021 - Supervivencia 2022)	0,88	0,94	0,92	0,88
Capacidades percibidas de emprendimiento	0,64	0,61	0,63	0,66
Intenciones emprendedoras	0,49	0,46	0,45	0,5
Miedo al fracaso	0,29	0,24	0,33	0,3
El emprendimiento como buena elección profesional	0,817	0,81	0,768	0,808
Capacidades de los emprendedores	6,23	6,71	5,79	6,69
Oportunidades para emprender	7,08	6,86	6,39	7,792
Aversión al Riesgo	5,38	6,05	4,87	6,472
Valoración social	7,85	7,36	6,68	7,888

